

Reporte de Sostenibilidad 2022 - 2023



¡VAMOS!
somosemasa.com

Nuestro propósito:
Habilitar la movilidad
sostenible del futuro



ÍNDICE



01 EMASA



02 EQUIPO EMASA



03 TRANSPARENCIA



04 CRECIMIENTO SOSTENIDO



05 INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



06 MEDIO AMBIENTE

| Carta del Gerente General

Estimados,

En Emasa nos gusta mirar al futuro. Por eso y con el objetivo de ser un aporte real al impulso de la movilidad sostenible, presentamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, correspondiente a los años 2022 - 2023, que nos llena de orgullo junto con imponernos desafiantes metas hacia adelante.

Seguimos trabajando y avanzando en la implementación de nuestro plan estratégico de la mano de la Política de Sostenibilidad ya presente en nuestras tres filiales en Perú, Colombia y Chile.

A nivel de equipo, estamos comprometidos en consolidar la filosofía que nos inspira como compañía, basada en la Cultura E3: Escuchar, Entender y Ejecutar. Podemos afirmar que nuestros colaboradores son el motor principal que impulsa el desarrollo sostenible el negocio y para ello, el año pasado impulsamos diversas iniciativas como promover la Paridad de Género, incentivando la presencia femenina en nuestros equipos, e impulsamos políticas para lograr una mejor conciliación entre la vida laboral, familiar y personal.

En Emasa, sabemos lo importante que es promover el talento al interior de la empresa, ya que esto genera un valor positivo en los resultados. De esta manera, hemos puesto énfasis en potenciar el desarrollo de carrera, para que cada colaborador perfeccione sus capacidades y así todos podamos cumplir los desafíos acordados.

En materia de transparencia, nuestras tres operaciones participaron en la actualización del "Manual de Compliance", en el que se indica la importancia de una adecuada gestión de la matriz de riesgo del negocio, permitiendo que los colaboradores cuenten con los conocimientos suficientes para detectar cuando están frente a riesgos e informarlos, o

consultar, por ejemplo, si están frente a dilemas éticos de negocios o conflictos de interés.

En el ámbito del crecimiento sostenido, hemos enfrentado años de mucha incertidumbre tanto a nivel país como en el mundo. Con todo, fuimos capaces de avanzar en importantes iniciativas como la integración de Noriega Vanzulli, Emasa Logística y Emasa Comercial en Emasa Chile. También, durante el 2022, ampliamos el portafolio de productos, inauguramos nuestra tienda Thule en Chile, apostamos por la innovación abierta a través de nuestra estrategia CVC, inauguramos la nueva bodega de Chiclayo, en Perú, y lanzamos la "Operación mensajería express" en varias ciudades de Colombia.

En Emasa, estamos enfocados en desarrollar soluciones y experiencias de movilidad en nuestras tres filiales, alineados con nuestro propósito de habilitar la movilidad sostenible del futuro. Es por ello que la innovación se ha convertido en un pilar clave para la compañía.

En esa línea apostamos por potenciar la entrega de soluciones integrales y experiencias de movilidad. Implementamos una estrategia de **ambidextría** para alcanzar altos niveles de desempeño en la **explotación** de nuestro actual negocio (enfoque en la combinación producto/mercado para ganar eficiencia) y **exploración** de las nuevas tendencias en movilidad (búsqueda de nuevas oportunidades para generar innovación). Todo con el objetivo de potenciar el negocio base y a su vez hacernos cargo de las nuevas tendencias en movilidad.

Con el Emasa Mobility Hub, el primer hub de movilidad de Latinoamérica, que se ha convertido en un punto de

encuentro para el ecosistema y los actores de la movilidad, se generan colaborativamente soluciones creativas y nuevos modelos de negocios asociados a la movilidad sostenible del futuro.

Hoy no podemos avanzar sin una transformación digital potente, y en Emasa generamos una hoja de ruta con ese objetivo. Decidimos construir este camino desde la cultura organizacional. Es así como desarrollamos un nuevo sistema de gestión logística que ha permitido mejorar el servicio de distribución, así como las bases de nuestra nueva arquitectura de datos. También un nuevo ecommerce que ha empezado a ver la luz.

Finalmente, en materia medioambiental, hemos reafirmado nuestro compromiso con la integración de una cultura de protección y respeto con el entorno, asumiendo metas en las cuales enfocaremos nuestros esfuerzos: promover la eficiencia energética en cada uno de los procesos en Chile, Perú y Colombia, gestionar de manera integral los residuos generados en cada proceso a través de la estrategia 5R; reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, que contribuyen a la reducción de la huella de carbono de la organización y cumplir con la legislación y reglamentación vigente en materia ambiental.

Quiero agradecer a todo el equipo que forma Emasa por hacer posible estos logros y acciones que forman parte integral de nuestro primer Reporte de Sostenibilidad. Esto demuestra nuestro profundo compromiso e involucramiento con los desafíos que se nos presentan para hacer posible la movilidad sostenible del futuro.

Afectuosamente,

Víctor Ide

Gerente General
Emasa



| Carta del Director

Estimados,

Estamos conscientes de la responsabilidad que tiene el sector automotriz con el cuidado y mitigación de los impactos ambientales, fomentando una cultura de en ese sentido y también la preservación de los recursos naturales a través de estrategias sostenibles, rentables y socialmente aceptables.

Para ello, asumimos el compromiso de desarrollar un negocio sostenible con nuestros clientes, colaboradores y proveedores, velando siempre por el medio ambiente y contribuyendo al desarrollo de una cultura responsable.

Hoy, más que nunca, debemos conectar con las personas y la sociedad. Por eso queremos presentarles nuestro primer Reporte de Sostenibilidad 2022 - 2023, el cual nace de la mano de nuestra Política de Sostenibilidad, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), impulsados por la Organización de las Naciones Unidas, con el objetivo de promover estrategias de minimización y mitigación de los impactos asociados a los diferentes aspectos ambientales presentes en nuestra operación.

Desde Emasa tenemos el desafío de enfrentar estos objetivos y metas tanto en Chile, Perú y Colombia, y, para ello, definimos cinco pilares que serán el foco de la sostenibilidad y guiarán nuestras acciones para seguir impulsando una relación armónica con el medio ambiente, el entorno y los distintos stakeholders: acciones por el clima, compliance y crecimiento, innovación e infraestructura habilitante para electromovilidad, educación de calidad y comunidad.

Para avanzar hacia los compromisos que hemos asumido, debemos construir una cultura organizacional que considere a tres países donde estamos presentes, ya que es clave tener una estructura sólida que sea parte del ADN de la compañía. Hoy podemos afirmar que la cultura es nuestro pilar fundamental, ya que estamos convencidos de que está estrechamente ligada con la línea final del negocio. A mayor cultura organizacional, mejores resultados.

No por nada, cuando creamos nuestra estrategia de negocios, definimos tres pilares: el ser ágiles y rentables; el querer a nuestros clientes y el transformarnos digitalmente. Pero, sin lugar a dudas, el soporte de estos tres pilares es nuestra

cultura organizacional.

Sabemos que los últimos años han sido complejos y llenos de desafíos, pero no dejaremos nunca nuestro propósito: habilitar la movilidad sostenible del futuro, teniendo como “hoja de ruta” los logros y compromisos plasmados en este Reporte de Sostenibilidad.

Los invito a seguir aportando con esfuerzo y optimismo, a que sigamos adelante para cumplir nuestras metas, ya que estoy convencido de que con el trabajo de todos, podremos sortear los obstáculos que se nos impongan con la convicción de que estamos avanzando por el camino correcto.

Diego Fuenzalida

Presidente

Directorio Emasa





01

EMASA

Quiénes Somos

Emasa es una sociedad anónima compuesta por empresarios chilenos de origen alemán. Fundada el 21 de enero de 1958, fecha en la cual inició sus operaciones con el principal objetivo de desarrollar negocios a través de la representación de productos del grupo Bosch en Chile. Con más de 60 años de experiencia, Emasa es la mejor oferta en soluciones de movilidad para la Costa Pacífico de Sudamérica. Contamos con la mayor red de canales de venta y el más moderno sistema logístico. Representamos a las mejores marcas del mundo con ventas colaborativas y un equipo de personas enfocado en clientes y proveedores.

El 2020 partió con el sueño de crear una marca que nos posicione como una multinacional en la región que lidere la transformación del sector automotriz. La primera tarea fue identificar las necesidades y visión de nuestras audiencias, dando como resultado un desafío que debíamos transformar en una tremenda oportunidad. Es así como encontramos un concepto que une la historia con la visión de futuro: **La Movilidad**, el cual nos guió hacia la construcción de la nueva marca Emasa; es parte de nuestro rol en el mercado, nuestra voz en la vinculación con los stakeholders y también es un sello de nuestro servicio.

Basados en el concepto de la “movilidad” y el importante rol que juega en nuestro negocio, definimos “**Juntos Somos Movilidad**” como el mensaje que nos dirija a ser un actor relevante en el negocio de la movilidad.



Nuestro Propósito

Entendiendo que, como una nueva gran marca, debemos conectar con las personas y la sociedad, redefinimos nuestro propósito, la razón de ser de nuestra marca, lo que nos mueve como empresa y como personas: **HABILITAR LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DEL FUTURO.**

Un concepto inherente a nuestra razón de existir, nuestro negocio y los productos que vendemos. Somos un actor relevante en el negocio de la movilidad, la cual también define nuestros servicios, siendo ágiles, fluidos y un socio estratégico que contribuye al crecimiento de nuestros clientes.



**HABILITAR LA MOVILIDAD
SOSTENIBLE DEL FUTURO**

Nuestro compromiso

Nuestro compromiso es entregar el mejor servicio de distribución y atención al cliente en Chile, Perú y Colombia.

¡Queremos a nuestros clientes!

- Somos un equipo altamente motivado y eficiente.
- Seremos la empresa más exitosa del rubro.

Vivimos centrados en el cliente siempre buscando espacios y facilitando caminos para innovar. Usamos la data, la mentalidad digital y las alianzas poderosas para impulsar el cambio sostenible.



Ser rentables y enfocados siempre en obtener resultados, siendo un socio seguro para nuestros clientes, proveedores y colaboradores.



Ser respetados por ser justos con nuestros clientes, proveedores, colaboradores y directivos.



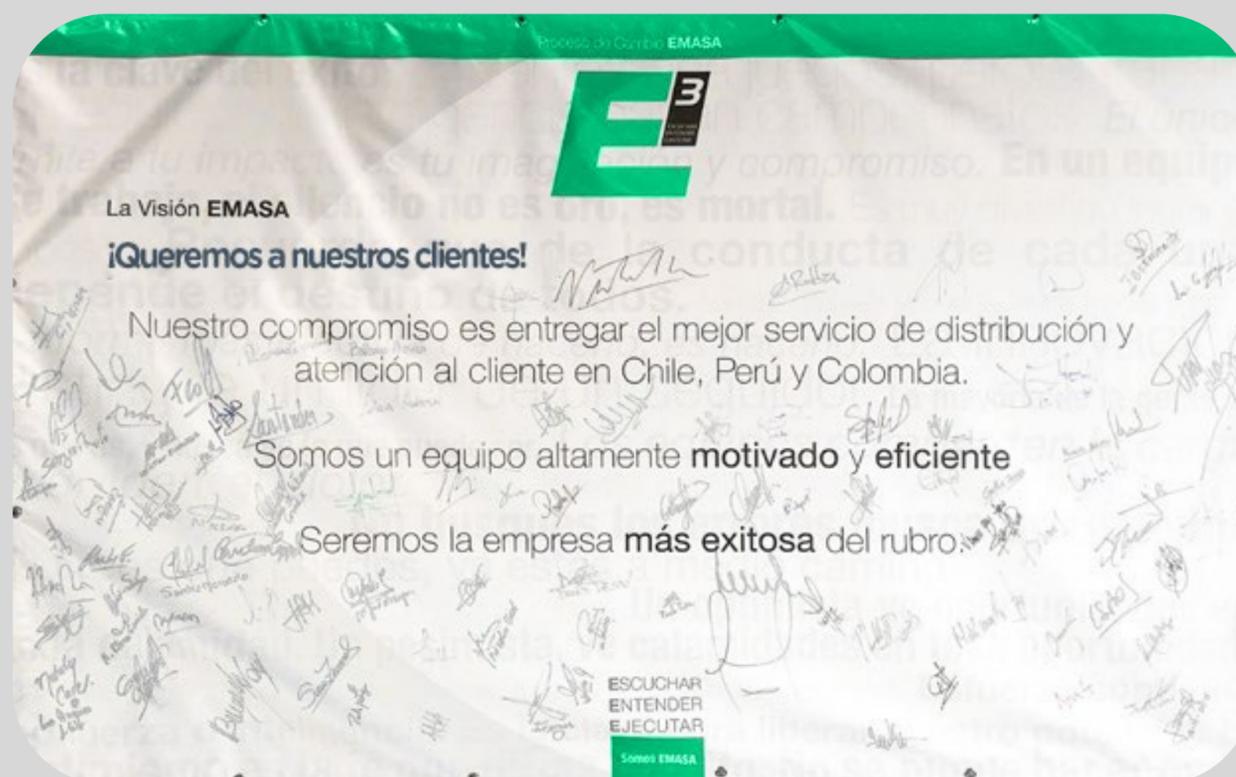
Una empresa sostenible con iniciativa, innovación y conciencia ambiental.



Orgullosos de pertenecer a esta compañía y de nuestro trabajo.

Nuestra misión

Múltiples desafíos se enmarcan en nuevas necesidades y/o demandas derivadas del comportamiento del mercado y de nuestra industria. Para lograr la visión que tenemos de nuestra compañía tenemos que ser:



1

Rentables

Con nuestras acciones nos enfocamos al resultado y así somos un socio seguro para nuestros clientes, proveedores y colaboradores.

2

Sostenibles

Tenemos iniciativa e innovación para proyectarnos en el largo plazo.

3

Orientados al Cliente

Nos desvivimos por el cliente, lo escuchamos, lo entendemos, lo apoyamos y solucionamos sus problemas con entrega y humildad. Comenzamos con el cliente interno.

4

Respetados

Por ser justos con nuestros clientes, proveedores, colaboradores y directivos.

5

Orgullosos

Nos sentimos orgullosos de pertenecer a esta empresa y por eso todos hacemos un buen trabajo.

6

Vivimos nuestros valores

Cercanía, honestidad, consecuencia, confiabilidad, entusiasmo, orientación al resultado.

Cultura E3

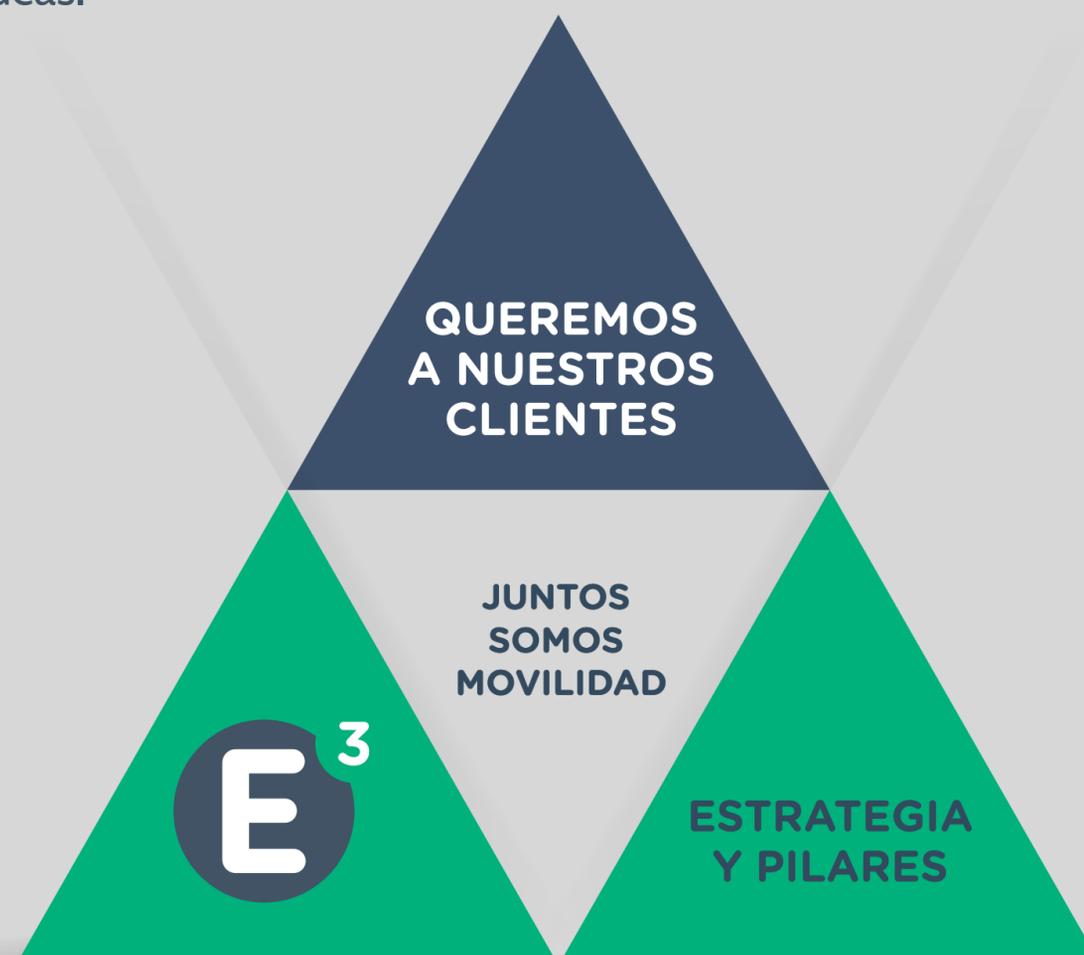
La filosofía que inspira a la compañía está basada en la Cultura E3, donde la estrategia es: Escuchar, Entender y Ejecutar. Se trata de establecer una forma de trabajar donde la compañía busca comprender las necesidades de sus clientes y trabajar para cumplirla de la mano de sus colaboradores y proveedores de la forma más eficiente posible.

Iniciamos este proceso de cambio porque luego de un análisis de la situación, medición de la cultura organizacional y entrevistas realizadas a colaboradores, Jefaturas, Gerencias y Gerente General, se pudo determinar que necesitábamos dar un giro en 180°, cambiar la forma en que hacíamos las cosas. A través de la cultura E3 buscamos:

- Involucrarnos ahora y activamente.
- Estabilidad laboral y alineamiento a través de constante información y comunicación oficial respecto de lo que está pasando en la Compañía.
- Trabajar fuertemente la cercanía entre todos y principalmente entre los líderes y sus equipos. Centrados en las necesidades de nuestros clientes externos e internos.
- Consolidar el grupo directivo como un equipo que trabaja fuertemente con sus colaboradores, habla con ellos, los escucha, los promueve, acepta sus ideas.

La estrategia que hemos desarrollado en la compañía, nuestra visión y el propósito que tenemos están alineados con la Cultura E3. Emasa busca habilitar la movilidad sostenible del futuro pero siempre teniendo el foco en que nuestros clientes son lo primero.

¡Queremos a nuestros clientes!



Emasa Sostenible

El grupo Emasa, consciente de la responsabilidad que tiene el grupo automotriz con el cuidado y mitigación de los impactos ambientales, fomenta una cultura de cuidado y preservación de los recursos naturales a través de estrategias sostenibles, rentables y socialmente aceptables.

Por ello, y como parte de nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente estamos alineados con las metas establecidas por la agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados, por la Organización de las Naciones Unidas, promoviendo estrategias de minimización y mitigación de los impactos asociados a los diferentes aspectos ambientales presentes en nuestra operación.

El año 2020 identificamos aquellos pilares impulsados por la Organización de las Naciones Unidas, que son los más relevantes para nuestro negocio:



Los ODS hacen un llamado a la acción entre gobiernos, empresas y sociedad civil para poner fin a la pobreza y crear una vida digna y de oportunidades para todos dentro de los límites del planeta.

 Educación de calidad

 Trabajo decente y crecimiento económico

 Industria, innovación e infraestructura

 Acción por el clima

Pilares Sostenibilidad

A partir de los objetivos ONU que se consideramos relevantes para la compañía, desarrollamos nuestra estrategia de sostenibilidad, pasando desde iniciativas aisladas hacia una estrategia potente que nos permitirá mantener nuestro negocio en el tiempo de forma responsable. En esta estrategia definimos 5 pilares que serán el foco de la sostenibilidad y guiarán nuestras acciones para contribuir a alcanzar los objetivos

de Desarrollo Sostenible definidos por la Organización de Naciones Unidas (ONU).

Nuestros compromisos asociados a los 5 pilares están plasmados en una "Política de Sostenibilidad", que nos seguirá impulsando hacia una relación armónica con el medio ambiente, comunidades y los distintos stakeholders, basado en una economía circular y compromiso clave.

Los 5 pilares que serán el foco de la sostenibilidad en el grupo son los siguientes:



Acciones por el Clima

Estamos comprometidos a tomar acción por la sustentabilidad ambiental a través de acciones en todas nuestras filiales.



Compliance y Crecimiento

Contribuimos al desarrollo integral de nuestros trabajadores, promoviendo respeto, compromiso, seguridad y actuación íntegra.



Innovación e infraestructura habilitante para la electromovilidad

Fomentar y habilitar el uso de energías no contaminantes a través de estrategias innovadoras.



Educación de Calidad

Brindar conocimientos y herramientas relacionadas a la electromovilidad, así como el ecosistema social, empresarial, educacional y ambiental.



Comunidad

Fomentar el relacionamiento armónico, íntegro y sostenible con distintos grupos de interés, potenciando la reputación corporativa.



Escanea el código QR
para leer nuestra Política
de Sostenibilidad

Hitos por filial

 **emasa**
CHILE

64 años presentes en el mercado

 **emasamobilityhub**

Apertura del primer HUB de
Movilidad en Latinoamérica

 **centralfrenos**

3 Locales Central Frenos

Inauguración de la
primera tienda Thule Concept Store
en Chile

Lanzamiento de la nueva línea de
productos Hyundai Power Products

Centro de Distribución donde
contamos con 16.000 m²



Hitos por filial

 **emasa**
PERÚ



65 años presentes en el mercado

Centro de Distribución donde
contamos con 12.000 m²

Apertura de nueva Bodega
Satélite en Chiclayo

Remodelación de nuestra Bodega
Satélite ubicada en San Luis

Certificación ISO 9001
hasta el año 2023

25.000 SKU de sus
marcas representadas

Hitos por filial



23 años presentes en el mercado

Centro de Distribución donde
contamos con 12.000 m²

4 Bodegas Satélites ubicadas
estratégicamente para ampliar
la red de distribución

Inauguración de una Bodega Satélite
más grande en Medellín

Este año comenzó a operar el
nuevo Reparto de pedidos express

Inauguración de una Bodega Satélite
más grande en Cali





COLOMBIA

Oficina Central en Bogotá
Bodega Satélite en Barraquilla
Bodega Satélite en Cali
Bodega Satélite en Antioquia
Bodega Satélite en Bogotá



PERÚ

Oficina Central Lima
Bodega Satélite en San Luis
Bodega Satélite en Chiclayo
Centro Logístico en Lima



CHILE

Oficina Central en Santiago
Taller Central Frenos en Rancagua
Taller Central Frenos en Concepción
Taller Central Frenos Santiago
Centro Logístico en la comuna de Pudahuel
Tienda Thule Concept Store en Mall Open Kennedy
Tienda Emasa Outlet ubicada en Irarrázaval





02

EQUIPO EMASA

Demografía de la Fuerza Laboral

La filosofía que inspira a la compañía está basada en la Cultura E3: Escuchar, Entender y Ejecutar. Nuestros colaboradores constituyen un factor central para la sostenibilidad del negocio, su desarrollo y motivación resultan claves para la gestión sostenible de la compañía. En Emasa queremos promover ambientes laborales basados en principios como el respeto y la no discriminación, así como en la calidad profesional, capacitación, trabajo en equipo y buenas relaciones interpersonales.





Emasa Equipos y Maquinarias

128

Total Colaboradores

45%

% de Mujeres

44%

% Jefaturas Representadas por Mujeres

96%

% con Contrato Indefinido

23%

% de Menores de 30 Años



Emasa Chile SpA.

245

Total Colaboradores

19%

% de Mujeres

21%

% Jefaturas Representadas por Mujeres

96%

% con Contrato Indefinido

29%

% de Menores de 30 Años



Emasa Perú

175

Total Colaboradores

25%

% de Mujeres

24%

% Jefaturas Representadas por Mujeres

42%

% con Contrato Indefinido

33%

% de Menores de 30 Años



Innovateq Grupo Emasa

94

Total Colaboradores

32%

% de Mujeres

40%

% Jefaturas Representadas por Mujeres

100%

% con Contrato Indefinido

9%

% de Menores De 30 Años

*Nota: los datos corresponden al cierre del año 2022

En Emasa confiamos en nuestros colaboradores y su desempeño, el cual siempre está orientado a ofrecer productos y servicios innovadores y de calidad a nuestros clientes. Queremos tener una compañía cercana, que pueda otorgar un buen ambiente laboral y herramientas que permitan fomentar el desarrollo de nuestros trabajadores y estrechar su compromiso con nuestros clientes.



DOTACIÓN - COLOMBIA

AÑO	HOMBRE	MUJER
2020	60	32
2021	69	34
2022	65	30

DOTACIÓN - CHILE

AÑO	HOMBRE	MUJER
2020	235	87
2021	239	88
2022	260	103

DOTACIÓN - PERÚ

AÑO	HOMBRE	MUJER
2020	107	33
2021	117	38
2022	129	42

Gestión de la pandemia



Emasa asumió un rol activo durante la crisis sanitaria, redefiniendo los focos de gestión en el ámbito de personas, otorgando un ambiente de trabajo y salud seguro para los colaboradores, así como también contar con las condiciones necesarias para mantener la continuidad operacional de la compañía. Al inicio de la pandemia, Emasa apostó por el teletrabajo, con el fin de evitar riesgos de contagios y fomentar el autocuidado. Durante el tiempo que duró la pandemia se entregaron sets de limpieza y se difundieron videos de concientización, donde no solo entregamos tips de cuidado, sino que también apoyo y acompañamiento en el ámbito psicológico, impartiendo herramientas de apoyo.

Entre las medidas adoptadas por la compañía para el cuidado de las personas, se encuentran la habilitación de buses de acercamiento para los colaboradores en los centros logísticos, con el fin de reducir la exposición y evitar el uso de transporte público. En las oficinas y

centros logísticos también se instalaron cámaras de sanitización al ingreso de las instalaciones, las cuales realizan toma de temperatura y desinfección mediante el uso de amonio cuaternario. En todos los puestos de trabajo se dispusieron mascarillas y alcohol gel, motivando en todo momento el cuidado e higiene personal.

Todas las medidas implementadas nos permitieron ser destacados por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), obteniendo el Sello Covid-19 el año 2021 por el trabajo preventivo realizado por la compañía. Cabe destacar que este sello busca verificar el cumplimiento de los requerimientos establecidos tanto por el Ministerio de Salud como la Superintendencia de Seguridad Social (SUSESO) para control de la pandemia, y que además, recoge estándares y experiencias internacionales compartidos por las consultoras McKinsey & Company y Dekra.

Paridad de Género

En Emasa estamos comprometidos con la promoción de la Paridad de Género, incentivando la presencia femenina como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad. Estamos conscientes del gran impacto que tuvo la pandemia Covid-19 en la participación femenina en el mercado laboral, por ende, parte de nuestro compromiso con nuestros colaboradores fue la oportunidad de teletrabajar desde nuestros hogares, impulsando políticas que logren una mejor conciliación entre la vida laboral, familiar y personal.

La equidad de género es uno de los ejes más relevantes para alcanzar un desarrollo sostenible, resultando fundamental para la construcción de una sociedad más justa e inclusiva. Nuestra compañía ha implementado diversas acciones para dar cuenta del compromiso con la igualdad de género, destacando la incorporación a nuestro directorio de la destacada abogada Carmen Román, quien se integró a nuestro directorio el año 2022 y que cuenta con más de 20 años de experiencia. Carmen es la primera mujer que integra el directorio de nuestra compañía y estamos muy orgullosos de contar con una profesional reconocida por su trayectoria en el mundo empresarial, legal y gremial.

También queremos destacar la participación femenina en las gerencias de nuestra compañía.

CARMEN
ROMÁN





SANDRA BERSEZIO
Gerente Corporativo de
Administración y Finanzas



LORETO ROJAS
Gerente Corporativo de
Riesgo y Cumplimiento



MARIELLA NORIEGA
Gerente Corporativo
de Branding



MARÍA JOSÉ SEPÚLVEDA
Gerente Corporativo
Canal Digital



ANGELA DELGADO
Gerente Corporativa
de Contabilidad



XIMENA EZPINOZA
Gerente Corporativo
de Finanzas



ALINA ROLDAN
Gerente de Logística



MARCELA ANTOLIN
Gerente de Producto



KARLA WITTIG
Subgerente de Cultura
Organizacional y
Comunicaciones Internas



SUSANA ALVARADO
Sub Gerente De Finanzas



VERONICA BUSTOS
Subgerente Corporativo
de Data Analytics



ALLISON SANHUEZA
Subgerente de
Experiencia del Cliente

Desarrollo de Carrera

En Emasa, sabemos lo importante que es promover el talento al interior de la compañía, ya que esto genera un valor positivo en los resultados de la empresa. A través de la plataforma E-learning ELMS, se pusieron a disposición de nuestros colaboradores en las 3 filiales 14 cursos, los cuales fueron seleccionados de acuerdo a las necesidades específicas de la industria y el contexto social en el que nos encontrábamos inmersos. Los cursos que estuvieron disponibles en la plataforma ELMS fueron los siguientes: OKR, Lean six sigma, Scrum, Innovation Management, Aplicación de Herramientas Management, Gestión de cartera, Desing Thinking, Atención Clientes, Trabajo Colaborativo, Liderazgo, Excel básico intermedio, Marketing digital, Gestión y organización del tiempo y trabajo remoto.



1

Aumenta la
eficiencia laboral

2

Optimiza la
productividad

3

Reduce la rotación
de personal

En cuanto a los productos comercializados por Emasa, realizamos siete cursos. En cada uno, fueron convocados 66 colaboradores, obteniendo 318 aprobaciones en total. Los cursos impartidos fueron: Electrobombas, baterías, neumáticos, electromovilidad, diesel y Hyundai.

En el caso de nuestra filial en Chile, también se impartieron cursos a través de la metodología Sence. Entre los cursos impartidos se encuentran Técnicas para operación de grúa horquilla, aplicación de la metodología OKR, aplicación de normas internacionales de IFRS y herramientas básicas en operaciones de comercio exterior. Estos cuatro cursos contaron con un total de 45 aprobaciones.



Durante este año 2023, seguimos reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo de destrezas y esperamos poder ofrecer cursos variados para entregar herramientas que nos permitan mejorar nuestro desempeño laboral y profesional.

Evaluación de Desempeño

En Emasa desarrollamos procesos formales de evaluación de desempeño, el cual tiene como objetivo:

1



Aumentar la productividad laboral

2



Mejorar la comunicación interna de la empresa

3



Detectar y retener el talento en la empresa

4

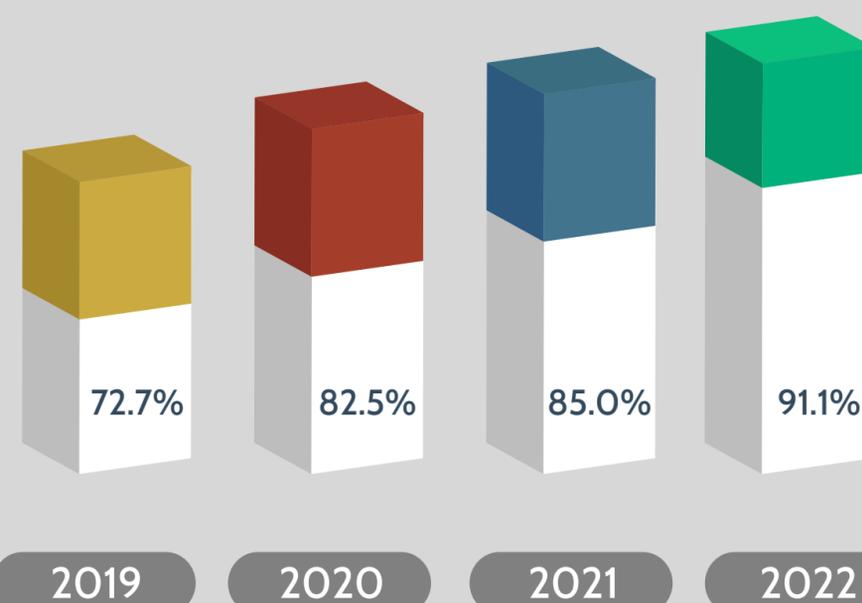


Incrementar el desarrollo profesional

El proceso de evaluación de desempeño del año 2022 se llevó a cabo a través de nuestra plataforma BUK, la cual en una primera instancia consideraba una autoevaluación realizada por cada colaborador y luego un feedback de la jefatura directa que consiste en conversaciones de retroalimentación con las partes involucradas para fortalecer aspectos positivos, mejorar aquellos que precisan de un mayor perfeccionamiento y plantear los pasos a seguir para lograr las metas.

Para dar cierre a la evaluación de desempeño, cada jefatura debe elaborar planes de acción para levantar las brechas detectadas en las competencias, plan que debe ser aprobado en la plataforma BUK por el colaborador dando cierre al proceso.

% DE COLABORADORES EVALUADOS



Medición de la Cultura Organizacional

Sabemos la importancia que tiene un buen ambiente de trabajo para que cada colaborador desarrolle sus capacidades y, en consecuencia, la empresa cumpla con sus objetivos. Para evaluar cuál es la percepción que tienen nuestros colaboradores de la compañía, todos los años se realiza la encuesta Denison. La **Encuesta de Cultura Organizacional de Denison** ha sido diseñada para evaluar tanto las creencias, valores y suposiciones personales de los miembros de una empresa, como las prácticas y comportamientos que los ejemplifican y refuerzan. Asimismo, el cuestionario se centra en

aquellos aspectos culturales de las compañías que están directamente relacionados con el desempeño del negocio.

El Modelo Denison conecta la cultura organizacional con los indicadores de desempeño de negocios como crecimiento de ventas, retorno sobre el patrimonio (ROE), retorno sobre la inversión (ROI), satisfacción de los clientes, innovación, satisfacción de los colaboradores, entre otros.

La encuesta se centra en 4 atributos que destacan para que una organización tenga éxito:



ENCUESTA DENISON

PARTICIPACIÓN



MISIÓN



CONSISTENCIA



ADAPTABILIDAD



Durante el mes de agosto del año 2023, se llevó a cabo el Ampliado de Cultura E3, donde se dieron a conocer los resultados de la encuesta Denison 2022. Esta actividad se realizó de forma simultánea en nuestras 3 filiales, donde se analizaron los resultados obtenidos con respecto a los años anteriores:



Los 4 rasgos de Modelo Denison están Completos: Equilibrio en nuestra cultura organizacional.

Sabemos hacia dónde vamos.
Escuchamos al mercado y a nuestros clientes.
Equipo empoderado, comprometido y con sentido de pertenencia.
Valores, sistemas y procedimientos para ejecutar.

Salud y seguridad laboral



escuchar
entender
ejecutar

¡Queremos
a nuestros clientes!

Para materializar nuestro compromiso con la seguridad, hemos llevado a cabo diversas acciones en cada una de nuestras filiales, destacando el alto compromiso de nuestros colaboradores.

La salud y seguridad de nuestros colaboradores es parte fundamental de nuestro negocio y forma parte de nuestra Cultura E3: Escuchar, Entender y Ejecutar. A través de las buenas prácticas laborales no sólo buscamos proteger a nuestros colaboradores, sino también a contratistas, clientes, consumidores y el medio ambiente.



Acuerdo de Colaboración de Trabajo - Chile

En Octubre del año 2021 se firmó el Acuerdo de Colaboración de Trabajo, contando con la asesoría y apoyo de la Asociación Chilena de Seguridad. En este acuerdo se definen las temáticas, productos y servicios en materia de SST (Salud y Seguridad en el Trabajo) que la empresa abordará con asesoría de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS). Emasa Chile adquirió el compromiso de promover el involucramiento del personal operativo, lo que permitirá desarrollar la Gestión de Prevención de Riesgos. Por su parte, la ACHS compromete el aporte de la asesoría calificada y oportuna para la realización conjunta de actividades del Acuerdo de Colaboración.



Comité Paritario de Higiene y Seguridad - Chile

En nuestro Centro Logístico también contamos con un Comité Paritario de Higiene y Seguridad. Este comité es de vital importancia para la gestión de riesgos en relación con la Seguridad y Salud en el Trabajo, a través de la detección de problemáticas y la búsqueda de soluciones para prevenir y controlar incidentes, lesiones y enfermedades laborales.

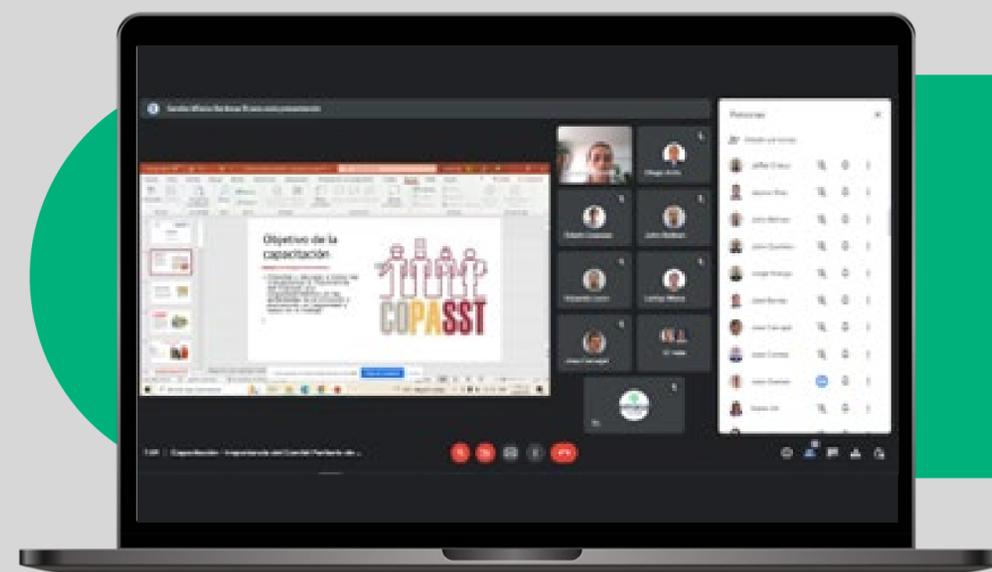


Comité Paritario de Higiene y Seguridad - Colombia

En Innovateq Grupo Emasa también contamos con un área encargada de la Salud y Seguridad en el Trabajo, quienes realizan capacitaciones, charlas, simulacros, entre otras actividades, a todos nuestros colaboradores en la oficina central. Nuestro Centro Logístico es un servicio prestado por el operador logístico Agunza, quienes se encargan de la salud y seguridad en sus dependencias.

Además, contamos con un Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) y un Comité de convivencia laboral, ambos integrados por colaboradores de Emasa, quienes contribuyen a proteger a los trabajadores contra los riesgos físicos y psicosociales que afectan la salud del personal en su lugar de trabajo.

La Brigada de emergencia también está compuesta por colaboradores de Emasa, quienes de manera voluntaria realizan cursos y capacitaciones para estar preparados ante cualquier situación de peligro que pueda suscitarse en nuestras oficinas.



Plan anual de capacitaciones SST - Perú

Emasa Perú también trabaja de forma activa en el cuidado de los colaboradores. Contamos con un plan anual de capacitaciones, el cual tuvo un 100% de cumplimiento el año 2022, destacando las capacitaciones:

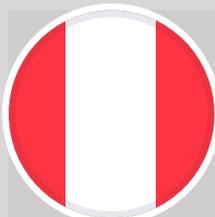
- Capacitación en IPERC (Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos y Controles) - Emasa Perú.
- Capacitación al comité de SST sobre métodos de investigación.
- Capacitación de SST: Uso de Extintores, Evacuación y Primeros Auxilios - Centro de Distribución.



Además, destacamos la implementación de un Lactario en nuestras oficinas de Magdalena, espacio que tiene como fin facilitar y promover la lactancia materna, lo que a su vez incrementa la eficiencia y productividad.



Cantidad de Accidentes durante el año 2022

			
N° DE ACCIDENTES	3	1	1
TASA DE ACCIDENTABILIDAD	2,61%	1,09%	0,16%
DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTES	5	2	1



03

TRANSPARENCIA

Reporte de
Sostenibilidad
2022 - 2023

Estructura de Gobierno Corporativo

Directorio

Nuestro gobierno corporativo está compuesto por 3 directorios, uno por cada filial. Los accionistas de la compañía son quienes eligen a los miembros del Directorio, los cuales se desempeñan en su cargo por un periodo de tres años renovables.

Según lo señalado en el capítulo de Paridad de Género, en el año 2022, se incorpora al directorio de Emasa Chile la primera Directora mujer, Carmen Román, quien es abogada de la Universidad Gabriela Mistral y ha desarrollado una destacada carrera en la industria del retail. En 2017, obtuvo el Premio Mujer Ejecutiva y ha sido destacada entre las 100 Mujeres Líderes.

Todos los integrantes de los Directorios de las 3 filiales reciben constantemente capacitaciones relacionadas con las funciones que ejercen y las normativas de cada país.



Directorio Emasa Equipos

Gabriel Del Favero Valdés
Diego Fuenzalida Morales
Carmen Román Arancibia
Emilio Deik Morrison
Patricio Oelckers Álvarez
Marcos Villalón Urrutia
Pablo Kuhlenthal Becker
Roberto Loehnert Binder

Directorio Emasa Chile

Gabriel Del Favero Valdés
Diego Fuenzalida Morales
Patricio Oelckers Álvarez
Víctor Alejandro Ide Benner
Marcos Villalón Urrutia
Roberto Loehnert Binder

Directorio Noriega Vanzulli S.A.

Gabriel Del Favero Valdés
Diego Fuenzalida Morales
Patricio Oelckers Álvarez
Víctor Alejandro Ide Benner
Marcos Villalón Urrutia
Roberto Loehnert Binder



Directorio Emasa Perú

Enrique Loehnert Cöster
Diego José Fuenzalida Morales
Eduardo Benavides Torres
Victor Alejandro Ide Benner
Peter Alexander Hoffmann Sherrer



Directorio Innovateq Grupo Emasa

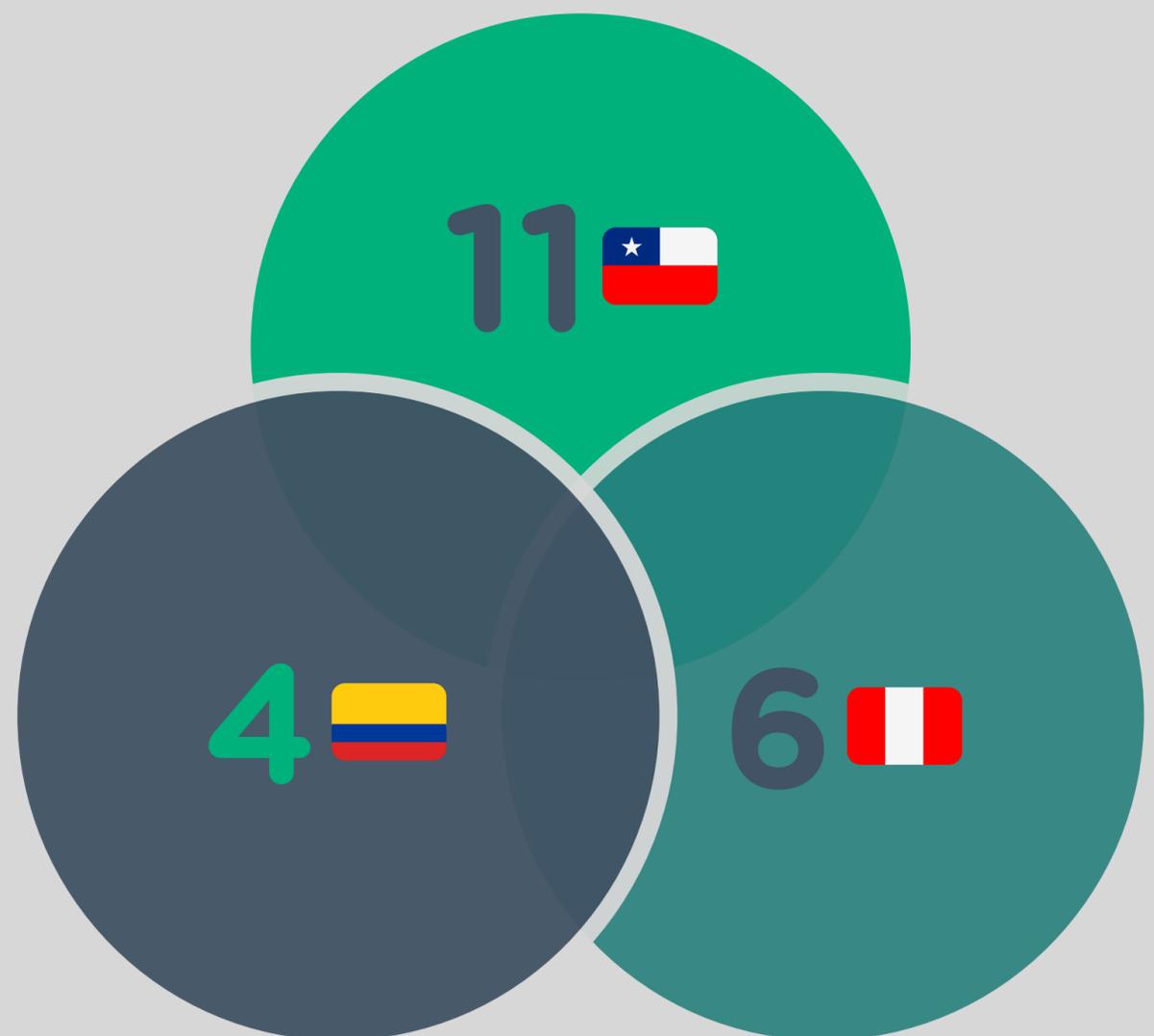
Diego Fuenzalida Morales
Victor Alejandro Ide Benner
Enrique Loehnert
Clemens Von Campe
Gabriel Del Favero Valdés

En Emasa y en todas sus filiales, se realizan de forma ordinaria reuniones de Directorio, las cuales se efectúan tanto de forma presencial como telemática, quedando todo respaldado en las respectivas actas.

El Directorio se reúne para tomar decisiones estratégicas con respecto a la compañía. Son el punto central para la toma de decisiones transversales a distintas áreas de la compañía.



**N° total
de comités
desarrollados
por país
el 2022**



Administración

La administración de Emasa es liderada por su Gerente General y su equipo de ejecutivos y Country Managers.

ORGANIGRAMA

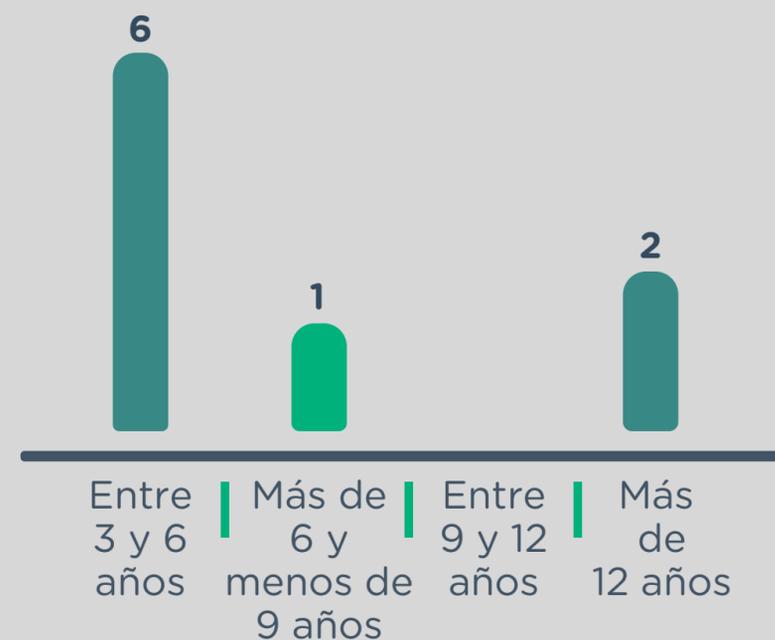


Administración en Cifras Corporativas

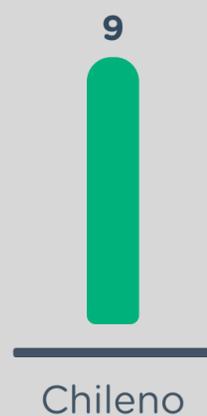
Ejecutivos por género



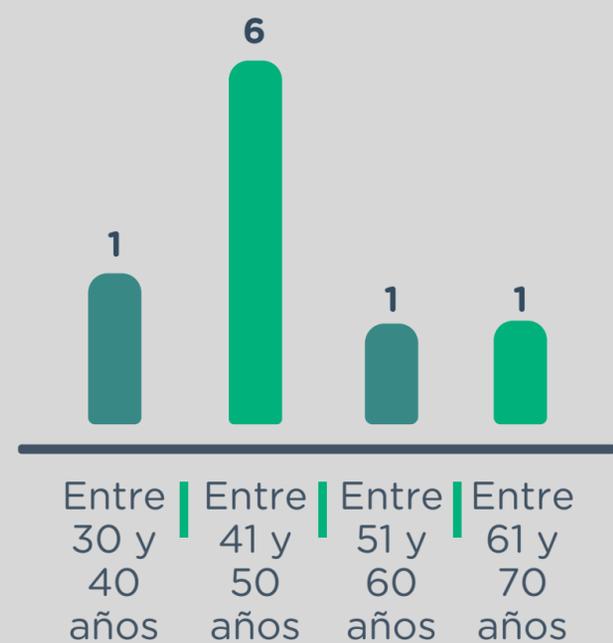
Ejecutivos por antigüedad en el cargo



Ejecutivos por nacionalidad



Ejecutivos por rango de edad



Otros componentes del Gobierno Corporativo

En Emasa contamos con 06 comités: ventas, compras, proyectos, estratégicos, auditorías y tecnologías. En estos, participan directores, gerentes, subgerentes y colaboradores. Cada comité tiene funciones específicas y se reúnen periódicamente para evaluar los avances del plan estratégico, lo que queda registrado en las respectivas actas. Entre los comités podemos destacar los siguientes:



Comité de Auditoría y Sostenibilidad

- Este comité es un órgano que apoya la gestión que realiza el directorio, cuyo objetivo fundamental es la supervisión de los riesgos correspondientes al control interno, compliance y sostenibilidad medio ambiente.
- Está constituido por 3 directores y otros invitados ad-hoc dependiendo del tema.
- El año 2022 sesionó en 6 ocasiones.



Comité de Tecnología

- El comité de tecnología tiene como objetivo fundamental el seguimiento del plan de transformación digital Emasa y validación de las iniciativas estratégicas relacionadas con la tecnología.
- Está constituido por 4 directores, y otros invitados ad-hoc dependiendo del tema.
- El año 2022 sesionó en 9 ocasiones.



Comité Estratégico

- Este comité tiene como objetivo fundamental tomar decisiones estratégicas respecto a la gestión de la compañía.
- Está constituido por 5 directores.
- El año 2022 sesionó en 12 ocasiones.

Gestión de Riesgos

Como empresa, sabemos lo importante que es la gestión adecuada de los peligros y amenazas, por ende, promovemos las buenas prácticas como una herramienta de apoyo para la toma de decisiones y cumplimiento de nuestros objetivos. En Emasa contamos con área de riesgo y cumplimiento quienes monitorean los riesgos operacionales, reputacionales y los de compliance.



Para gestionar y comunicar los riesgos de compliance, en Emasa contamos con el "Manual de compliance". El objetivo de este documento es que los colaboradores de Emasa cuenten con los conocimientos suficientes y estén en condiciones de detectar cuando están frente a riesgos, informarlos o consultar cuando se vean enfrentados a dilemas éticos o de negocios o conflictos de interés.

Anualmente cada colaborador debe actualizar su declaración de conflicto de interés, durante el año 2022 la totalidad de nuestros trabajadores, en las 3 filiales, enviaron su documento actualizado.

El Manual de Compliance se divide en 3 capítulos:

Código de Conducta Ética

El Código de Conducta es un documento desarrollado para reglamentar los valores, principios y conductas significativas que orienten las actividades de trabajadores, ejecutivos, directores e incluso contratistas o socios comerciales de la empresa.

La importancia de este Código es establecer los límites dentro de los cuales podemos y se espera que actuemos. Se aplica a todas las operaciones y respecto de todos los ejecutivos, trabajadores e integrantes de EMASA.



Prevención de Delitos

El objetivo de este capítulo es dar cumplimiento a los deberes de dirección que la Ley asigna a las personas jurídicas para poder prevenir y mitigar los riesgos de los delitos señalados en la normativa. Todos los colaboradores de la compañía deberán abstenerse de realizar, intentar realizar o amparar actividades que constituyan delitos de acuerdo a la ley de cada país de Emasa y sus filiales.



Libre Competencia

Su objetivo es brindar información y orientación básica a la Sociedad y sus trabajadores en materia de libre competencia, generando una «cultura de libre competencia». En esta materia los colaboradores deberán observar, entre otros, los siguientes preceptos:

- No acordar con empresas competidoras, precios de venta, precios de compra y volúmenes de importación u otras condiciones de comercialización.
- En la relación con competidores, clientes y proveedores: trato honesto, directo y justo y decisiones comerciales serán tomadas individualmente y sin participación de otros competidores, clientes o proveedores.
- No usar poder de mercado para imponer contratos abusivos a clientes o proveedores.
- No compartir información sensible con competidores.



Otros elementos de compliance

Oficial de Cumplimiento

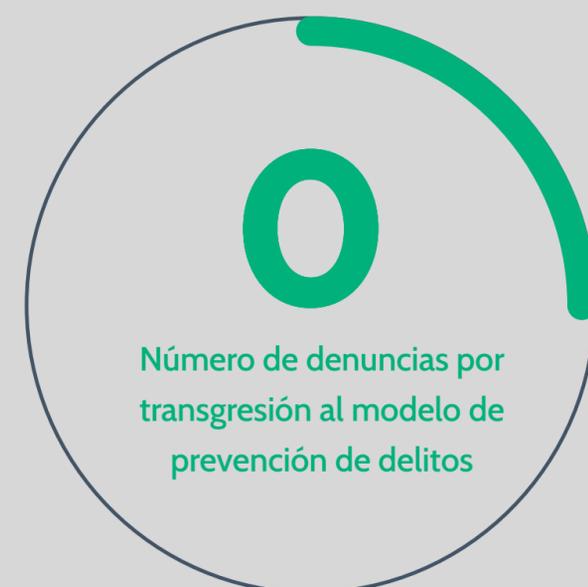
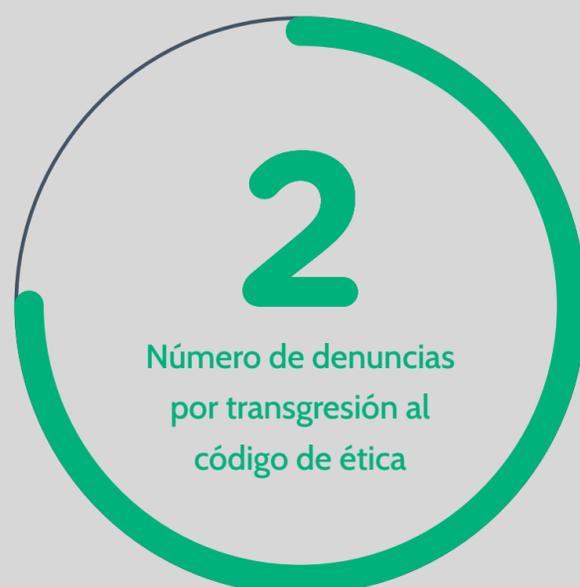
Es responsable de implementar el Manual de Compliance y velar por su aplicación, identificar brechas y exigir su implementación. El oficial de cumplimiento reporta de forma directa al directorio de la compañía. En Emasa es un rol que asume la Gerente de Riesgo y Cumplimiento, cargo desempeñado por Loreto Rojas.

Comité de Ética

Su objetivo es evaluar y analizar las consultas o denuncias. Además, solicitar su investigación y/o sanción en el caso que corresponda. Está compuesto por el Oficial de Cumplimiento y Gerente de Personas (siempre que no sea parte de la consulta o denuncia).

Canal de denuncias

En Emasa, contamos con una plataforma llamada "canal de denuncias", que es una herramienta tecnológica externa y segura para que el colaborador, cliente y proveedor puedan manifestar cualquier duda o situación que contravenga nuestro manual de compliance.





Canal de Consultas y Denuncias

Las vías que componen el Canal de Consultas y Denuncias establecido son las siguientes:

- Teléfono Chile: Línea gratuita 800-835-133, Opción 1 – operador – Opción 2 – mensaje grabado.
- Teléfono Perú: 0-800-00932, Opción 1 – operador – Opción 2 – mensaje grabado.
- Teléfono Colombia: 01-800-752-2222, Opción 1 – operador – Opción 2 – mensaje grabado.
- Resguarda: Portal de denuncias al que se puede acceder a través del siguiente código QR.



Capacitaciones

En Emasa contamos con planes de capacitaciones para todos nuestros colaboradores en relación a las Leyes aplicables en cada país. Durante el año 2022, se realizó una capacitación para todos los colaboradores, donde se trataron los siguientes puntos:

- Qué es un conflicto de interés.
- Programa de Cumplimiento.
- Compliance en Chile.
- Responsabilidad de las personas jurídicas. (Chile, Perú y Colombia).
- Modelo de Prevención Emasa.
- Lavado de Activos.
- Ilícitos anticompetitivos comunes en Chile, Perú y Colombia.



Nuestro directorio y gerencias también son capacitados periódicamente en estas materias. Durante el año 2022, todos participaron de la capacitación de compliance, donde revisaron temas como:

- Programa de Compliance Emasa.
- Actualización de Delitos Ley 20.393 (Ley Delitos Informáticos).
- Profundización de Delitos, Administración Desleal, Negociación Incompatible, etc.
- Libre Competencia, Interlocking, Participación en Asociaciones Gremiales.
- En el año 2023 se generó una capacitación para los líderes de la compañía relacionada a la Ley 21.595 "Ley de delitos económicos", cuya implementación se realizará el año 2024.



En nuestra filial de Colombia, durante el mes de Noviembre del año 2022, se realizó “La semana de Administración Sinfónica de Riesgos”. Esta jornada contó con la asistencia de todos los colaboradores de Colombia y con distintos expositores, como nuestra Gerente de Riesgo y Cumplimiento, Loreto Rojas; Edgar Alfonso, nuestro subgerente de personas en Colombia; y el doctor Diego Betancourt, quien se desempeña como Director de Riesgos en Risk International, entre otros.





04

CRECIMIENTO SOSTENIDO

Reporte de
Sostenibilidad
2022 - 2023

Generación de valor sostenido

Al cierre del año 2022, Chile y Colombia tuvieron una utilidad neta negativa, ya que nuestra compañía se vio impactada por la incertidumbre económica, política y social. Conflictos como la guerra en Ucrania, ocasionaron dificultades en el abastecimiento de productos a Emasa, apreciación del dólar, devaluación de la moneda local, que impactó en los resultados operacionales y no operacionales de la compañía. A diferencia de lo ocurrido en nuestra filial en Perú, donde nuestra utilidad neta fue cercana a los 4 millones de soles, resultado que se debe al bajo efecto que tuvo el alza del dólar.

Durante el año 2022, nos mantuvimos alertas al desarrollo de la pandemia COVID-19, tomando las medidas sanitarias necesarias para la protección de nuestros colaboradores. Como compañía, retornamos en forma gradual al trabajo presencial, con asistencia de dos días hábiles presenciales. Si bien la pandemia tuvo un fuerte efecto en los resultados que obtuvimos el año 2021, esto no fue así durante el año 2022.

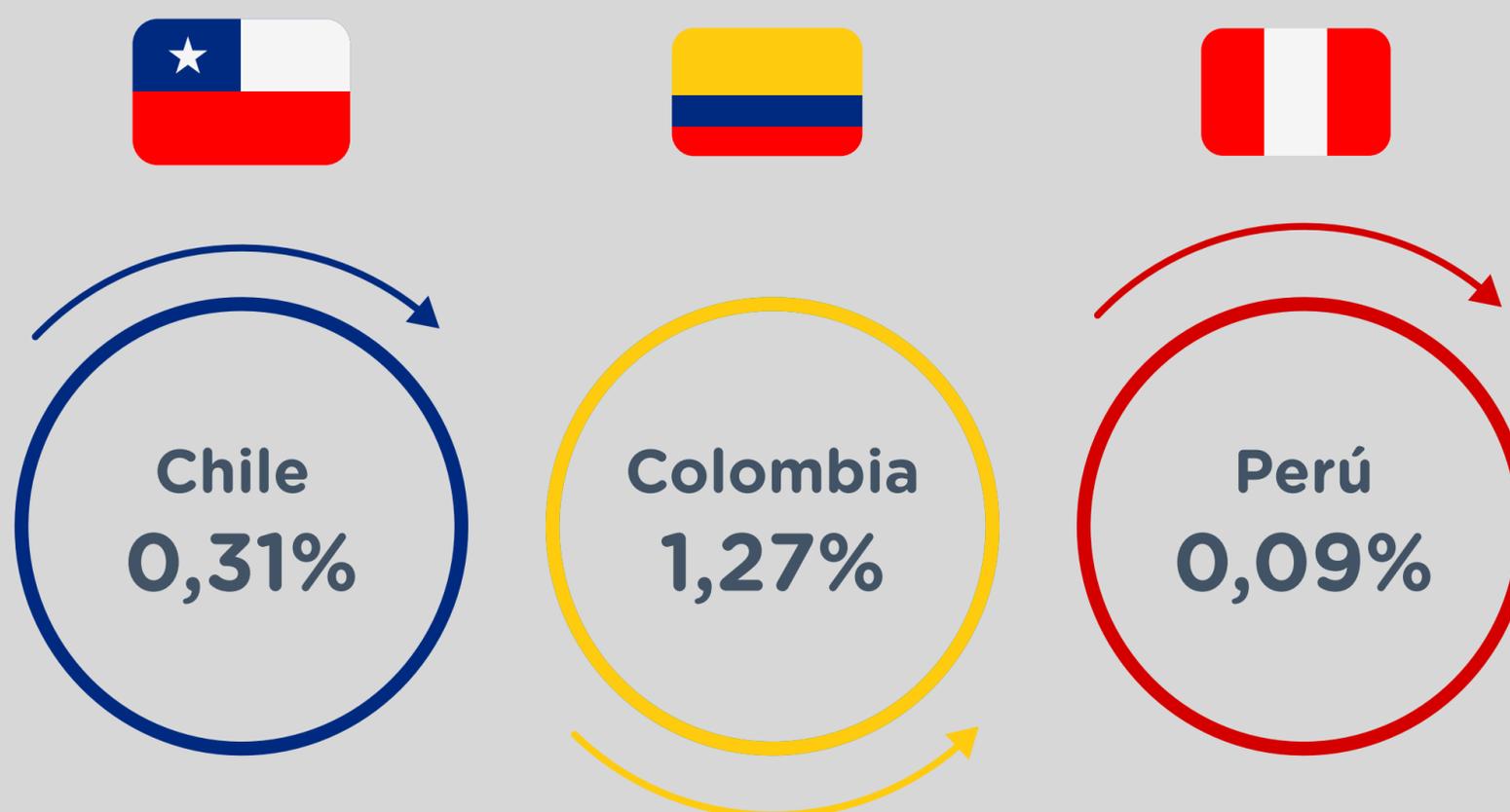


Gestión Tributaria

El porcentaje de impuestos que fueron pagados en cada una de nuestras filiales fue calculado según los gastos tributarios realizados durante el año 2022.

En general, los impuestos pagados durante el año 2022 fueron menores a los del año 2021, esta disminución se explica principalmente por ingresos inferiores.

Como compañía, hemos establecido controles internos y externos que aseguren que las posiciones tributarias adoptadas cuenten con sustento legal, económico y documental. Nuestra área de finanzas se encarga de cumplir de manera oportuna e íntegra con las obligaciones de pago de impuestos establecidas en la ley.



Principales inversiones

1

Reestructuración Societaria - Fusión

Durante el mes de Marzo 2022, se llevó a cabo la fusión de Emasa Logística y Emasa Comercial, transformándose en Emasa Chile. De esta forma, se simplifica la malla societaria fusionando los negocios de las sociedades Emasa Comercial y Noriega en la matriz del grupo.

emasa
CHILE

emasa
noriega-vanzulli CHILE

2

Lanzamiento Herramientas Eléctricas Hyundai

Ampliación portafolio de producto de H&E, de tal forma de lograr consolidarnos como un proveedor integral en el mundo ferretero y Home improvement.



3

Expansión Retail

El año 2022 nos propusimos ampliar la red de tiendas propias del Grupo Emasa en nuestra filial en Chile, en línea con la estrategia de acercarnos al cliente final. Para cumplir este objetivo el año 2022 se inauguró la tienda Thule Store en Open Kennedy.



4

Jooycar

A través de nuestro Capital de Riesgo Corporativo Emasa Ventures, se invirtió en la start up de autos conectados Jooycar, quienes ofrecen servicios de Emasa Móvil (mantenimiento o scanner a domicilio) y productos de comercializados por Emasa.

JOOYCAR™
emasa ventures

Principales inversiones

5

Hub Electromovilidad

El Hub de Electromovilidad es un espacio para convocar a los expertos del ecosistema que lideran la transición a la electromovilidad con el apoyo y respaldo de Grupo Emasa.



6

Apertura de nuevas tiendas

Durante el año 2022, se inauguró la nueva bodega en Chiclayo, Perú. Esta bodega satélite tiene un área total de 120 m², distribuidos en 3 grandes familias: Autopartes, Diesel y Baterías.



7

Mensajería Express

El año 2022 se dio inicio a la “Operación Mensajería Express” en las ciudades de Bogotá, Medellín y Barranquilla. Este tipo de mensajería nos permitió disminuir los tiempos de entrega de nuestros productos de 48 horas a 8 horas promedio en Regiones.





05

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Modelo de Gestión de Innovación

Emasa se está enfocando en desarrollar soluciones y experiencias de movilidad en sus tres filiales: Perú, Colombia y Chile, con el objetivo de habilitar la movilidad sostenible del futuro. Conscientes de los desafíos que enfrenta el mercado automotor, la innovación se ha convertido en un pilar clave para la compañía.

Con la actualización de la Estrategia Nacional de Electromovilidad y la entrada en vigencia de la Ley de Eficiencia Energética, el uso de combustibles fósiles ha pasado a un segundo plano, siendo ahora la electromovilidad el actor principal.

Esto se refleja en la Estrategia Nacional de Electromovilidad, que dispone de una hoja de ruta cuyo propósito es acelerar la implementación del transporte eléctrico a través de 4 ejes:

1



Medios de transporte
sustentables y financiamiento

3



Investigación y capital
humano

2



Infraestructura de carga
y regulación

4



Difusión, información y
articulación

Como compañía, realizamos un diagnóstico de la situación actual y futura del negocio automotor, identificando que la electromovilidad es una de las macro tendencias que marcarán la movilidad en el futuro. Nuestro modelo de negocio en el mediano plazo se vería amenazado, por ende debíamos reinventarnos para tener un rol relevante en el mercado automotriz del futuro.

Luego de una revisión estratégica identificamos el negocio actual y definimos el negocio a futuro:



Emasa, consciente de los cambios que se aproximaban, decidió darle un giro al negocio: **“Además de vender autopartes, debemos proveer soluciones integrales y experiencia de movilidad”**. Queremos transformar nuestro negocio y hacernos cargo de las nuevas tendencias como la telemetría y softwares de gestión.

Nuestro propósito:
Habilitar la movilidad sostenible del futuro

Estrategia de Ambidextría

En línea con los nuevos desafíos impulsados por la electromovilidad, decidimos implementar una estrategia de ambidextría, que es la capacidad que permite a las organizaciones alcanzar altos niveles de explotación (enfoque en la combinación producto/mercado actual para ganar eficiencia) y exploración (búsqueda de nuevas oportunidades para generar innovación) con el objetivo de potenciar el negocio base y a su vez explorar e implementar nuevos modelos de negocios de manera simultánea.

La habilidad de innovar en dos frentes simultáneamente

Explotación HOY

Territorio conocido / Baja incertidumbre

CORTO Y MEDIANO PLAZO
CAPACIDADES CONSTRUIDAS EN EMASA

INTRAEMPRESARIAMENTO

- Eficiente
- Rentable
- Ágil

Nuestro negocio actual de autopartes

Programa OPS

Exploración 2030

Territorio desconocido / Alta incertidumbre

LARGO PLAZO
FALTA DE CAPACIDADES EN EMASA

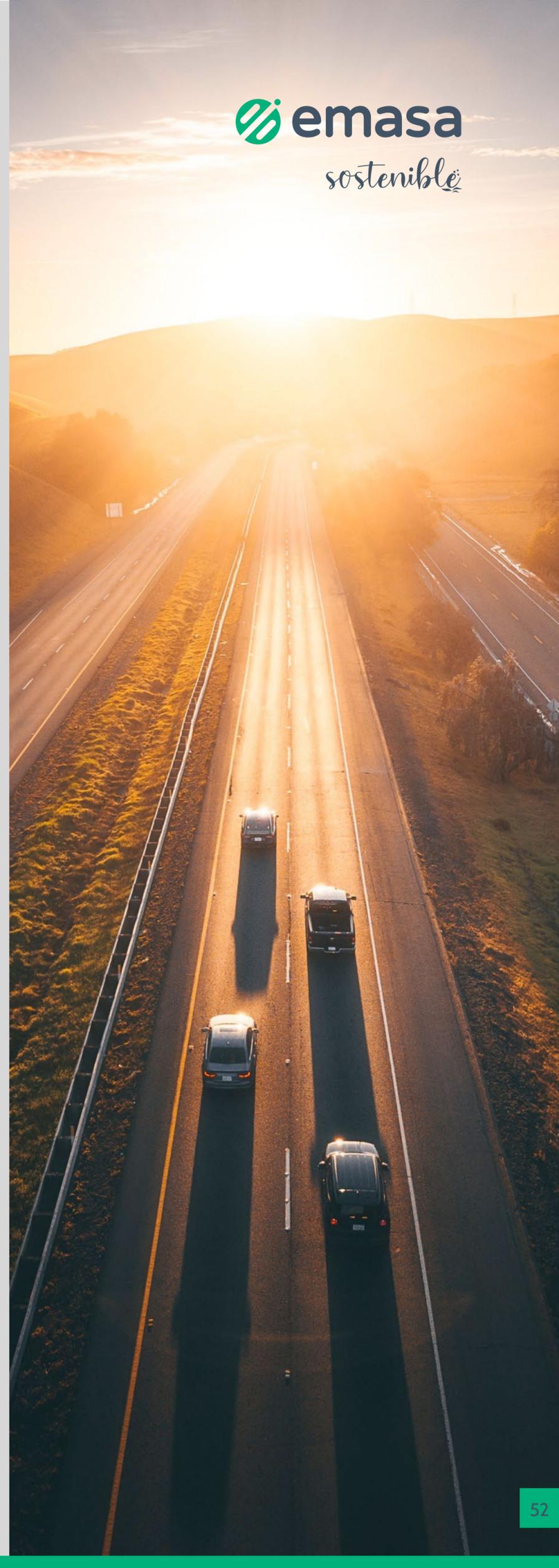
INNOVACIÓN ABIERTA

- Nuevos modelos de negocio
- Sostenibilidad
- Nuevas tecnologías
- Macrotendencia

Desarrollo modelo de negocio futuro

 emasa ventures

La innovación es un pilar estratégico de gran relevancia para nuestra compañía. En este sentido, con la nueva estrategia de innovación, decidimos transformar el negocio a través de una cultura que busque sistemáticamente la ejecución de proyectos que mejoren la experiencia integral de nuestros clientes y la mejora de nuestros procesos.



Estructura organizacional Innovación

Como punto de partida, para implementar la nueva estrategia de Ambidextría, en el año 2021 se creó la Gerencia Corporativa de Innovación y Nuevos Negocios, con el objetivo de liderar los nuevos lineamientos implementados en la compañía en materia de innovación.

Esta nueva gerencia es asumida por Arsenio Fernández, quien cuenta 17 años de experiencia laboral liderando equipos de innovación y comerciales en distintas industrias.

Con la creación de esta nueva gerencia también se formó un nuevo equipo de trabajo, cuya función es desarrollar la nueva estrategia de innovación y guiar a toda la compañía en este camino hacia la transformación digital.



Arsenio Fernández

Gerente Corporativo de
Innovación y Nuevos Negocios

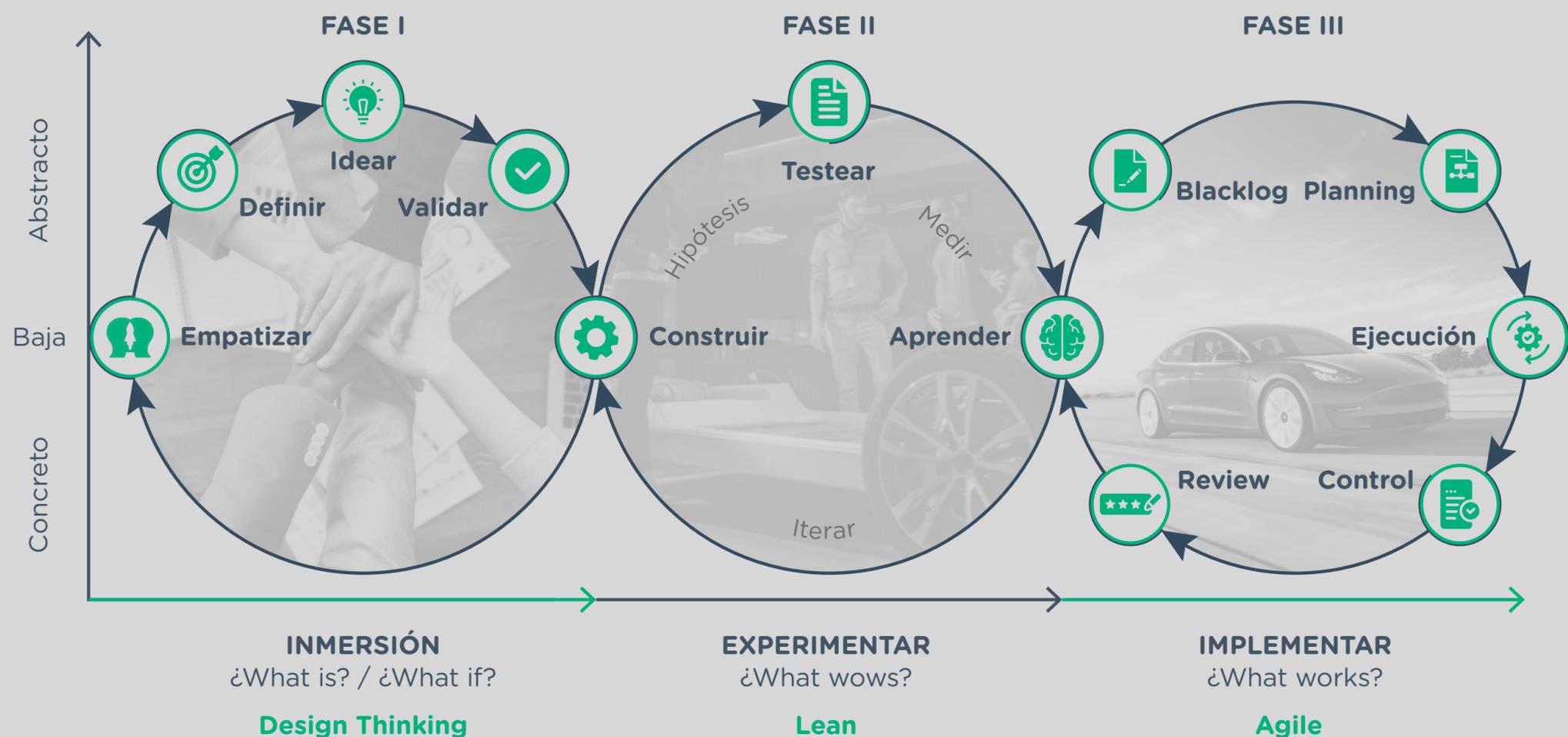
Explotación Intraemprendimiento



Para desarrollar el intraemprendimiento dentro de nuestra compañía, se implementó el programa de innovación OPS (One Page Strategy), el cual tiene como objetivo el desarrollo de proyectos estratégicos con recursos internos. Los OPS son proyectos de carácter estratégico para Emasa, puesto que son claves para habilitar futuras iniciativas y requieren la colaboración de gerencias de todas las filiales. De esta manera los equipos de trabajo son conformados por distintas personas de todas las

gerencias/áreas y países.

Esta metodología de innovación consta de 3 fases, las cuales combinan distintas visiones de la innovación y permite tener una construcción basada en el punto de vista de los usuarios, permitiendo disminuir los riesgos y mejorar la eficiencia, ya que este tipo de innovación es flexible para cada tipo de proyecto.



Principales Resultados 2021 - 2022

Durante el año 2021, se realizó una convocatoria de proyectos, los cuales debían ir orientados en 3 focos estratégicos: “transformación digital”, “agilidad y rentabilidad” y “querer al cliente”. En febrero del año 2022, tuvimos el cierre de los proyectos del portafolio 2021, siendo 11 proyectos los presentados.

| Proyectos más Relevantes



Consolidación Bases de Datos

- Recolección, depuración y construcción BBDD.
- 63 atributos de información homologados.
- Único método crear/actualizar proveedores y productos.



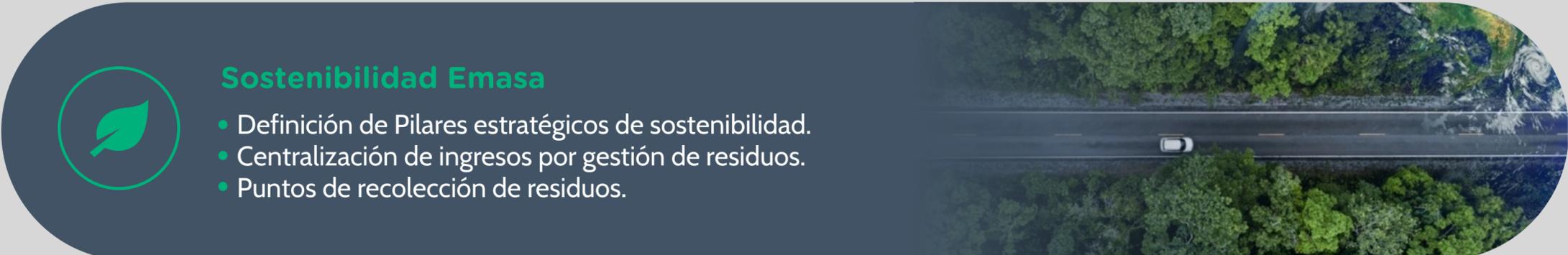
Identificación y Redefinición de Procesos Claves

- Desarrollo de una correcta gestión de los procesos de la compañía.
- 90% de procesos documentados.
- 89 procesos claves documentados.



Smart Emasa

- Consolidación de procesos administrativos y consolidación de módulos KPI's del 10 Key user grupo.
- 88 indicadores.



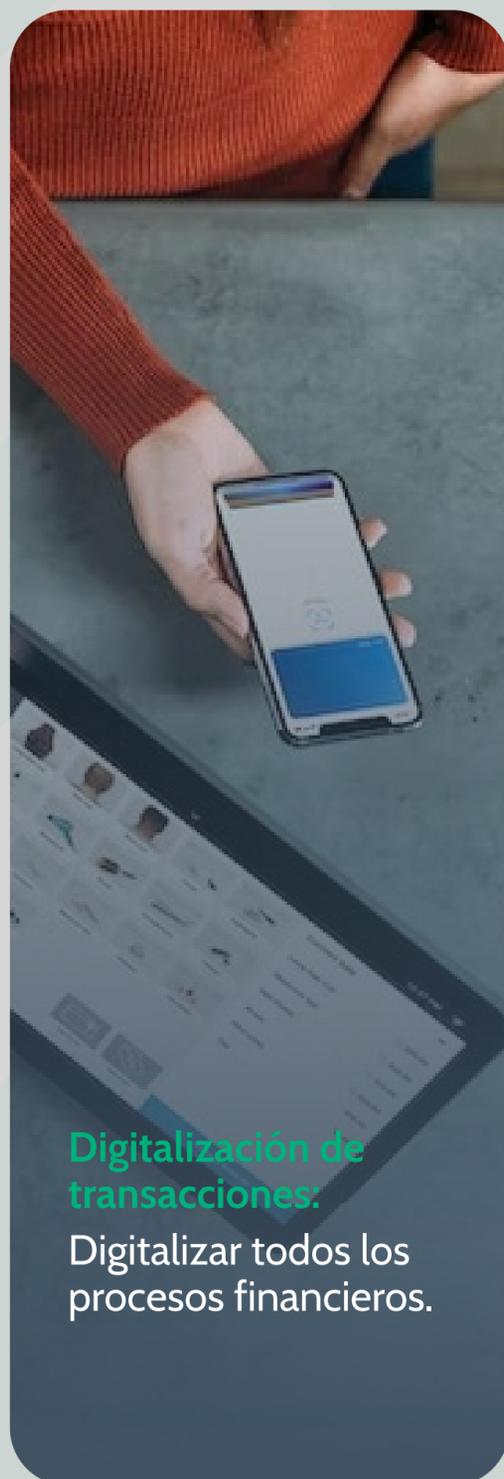
Sostenibilidad Emasa

- Definición de Pilares estratégicos de sostenibilidad.
- Centralización de ingresos por gestión de residuos.
- Puntos de recolección de residuos.

Explotación

Intraemprendimiento

Durante la convocatoria para el proceso de OPS 2022 se seleccionaron los siguientes proyectos:



Exploración

Innovación Abierta

Parte de la estrategia de Ambidextría es la exploración, la cual busca nuevas oportunidades de negocio a través de la innovación abierta. Existen diversas formas de realizar este tipo de innovación y en Emasa apostamos desarrollando Corporate Venturing que busca integrarse y trabajar con startups de gran potencial de crecimiento y modelos de negocio novedosos para luego, si la integración es exitosa, invertir en ellas para resolver algunos desafíos asociados a la movilidad sostenible del futuro.

Emasa Ventures es un capital de riesgo creado por Emasa, que busca invertir y trabajar con startups de gran potencial y con tracción que estén trabajando para resolver los problemas de la movilidad del futuro.

Emasa Ventures posee una tesis de Inversión que apuesta por startups protagonistas de la movilidad del futuro y está centrada en los siguientes puntos:



JOOYCAR™

La primera apuesta hacia la innovación e inversión en movilidad inteligente realizada por Emasa Ventures fue la disruptiva propuesta desarrollada por Jooycar con el concepto de ecosistema de ahorros.

Con un aporte de US\$ 2 millones, Emasa y Jooycar se unen para impulsar la visión de crear un ecosistema basado en datos telemáticos (IoT) que permita ofrecer a los propietarios de vehículos y flotas pequeñas un mejor producto de seguro (basado en el uso), mayor eficiencia y seguridad al conducir; además de brindar acceso a menores precios de mantenimiento y repuestos, generando valor a través de los datos de vehículos conectados a la nube.



Si quieres conocer más de Jooycar y el trabajo que hacen, escanea el siguiente código QR.

www.jooycar.com

emasa mobilityhub

Emasa Mobility HUB es el lugar donde se combina la explotación y la exploración, el punto de encuentro de ambos mundos. Con una inversión superior de US\$ 4 millones y una infraestructura de 1.000 metros cuadrados, este espacio cuenta con diversos servicios:



Membresías



Productos y servicios



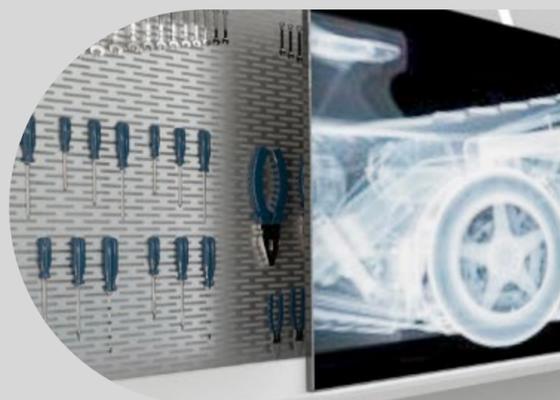
Desarrollo de proyectos



emasatrainingcenter



El Hub de Movilidad cuenta con un moderno taller de autos eléctricos; networking, con un espacio de cowork donde las startups y empresas del ecosistema podrán trabajar, formar redes y cooperar en la búsqueda de soluciones junto a académicos, inversionistas y compañías, entre otros.



Misión

Crear un ecosistema virtuoso donde converja el mundo público – privado y los apasionados de la movilidad, con un espíritu colaborativo, emprendedor y con actitud positiva con el fin de abordar los nuevos desafíos de movilidad que la región necesita.

Visión

Ser un punto de encuentro entre los actores de la movilidad, donde se generen soluciones creativas y nuevos modelos de negocios asociados a la movilidad.



Most Innovative Companies, ESE Business School

Por segundo año consecutivo, hemos sido reconocidos en el **Ranking Most Innovative Companies 2022**, organizado por ESE Business School de la Universidad de Los Andes y la consultora MIC Innovation, como la empresa más innovadora en el área del aftermarket automotriz. Este estudio mide y compara el desarrollo de la innovación en nuestra compañía, a través de una metodología estandarizada que incluye entrevistas en profundidad a los líderes de la organización, encuestas electrónicas a una muestra representativa de los colaboradores y la revisión de KPIs de impacto de la innovación sobre el valor de la empresa.

Como compañía, hemos apostado por invertir en una robusta estrategia de innovación con tres hitos que son clave para estar a la vanguardia en nuestra área:

 **emasamobilityhub**
Apertura en el 2023.

 **emasaventures**
Busca generar sinergias entre startups y Emasa.

 **Proceso de digitalización**
Buscamos gestionar y desarrollar los proyectos, apoyando a la transformación digital de la compañía.

Transformación Digital

La transformación digital ha sido uno de los grandes desafíos impuestos por la pandemia, no solo a nuestra compañía sino a todo el universo de empresas, llevando a las organizaciones no solo a cambiar o modificar su forma de operar, sino que también a considerar la digitalización como un pilar fundamental dentro de su estrategia corporativa y de cultura organizacional.

En Emasa, hemos apostado por construir la transformación digital desde la cultura organizacional, y en línea con este compromiso un grupo de colaboradores, con rol clave en el desarrollo los OPS 2021, participaron de las jornadas de Transformación Digital impartidas por el Centro de Innovación de la Universidad Católica de Chile. Estas jornadas tuvieron como objetivo posicionar, promover, discutir e instalar necesidades de innovación en torno a la transformación digital.



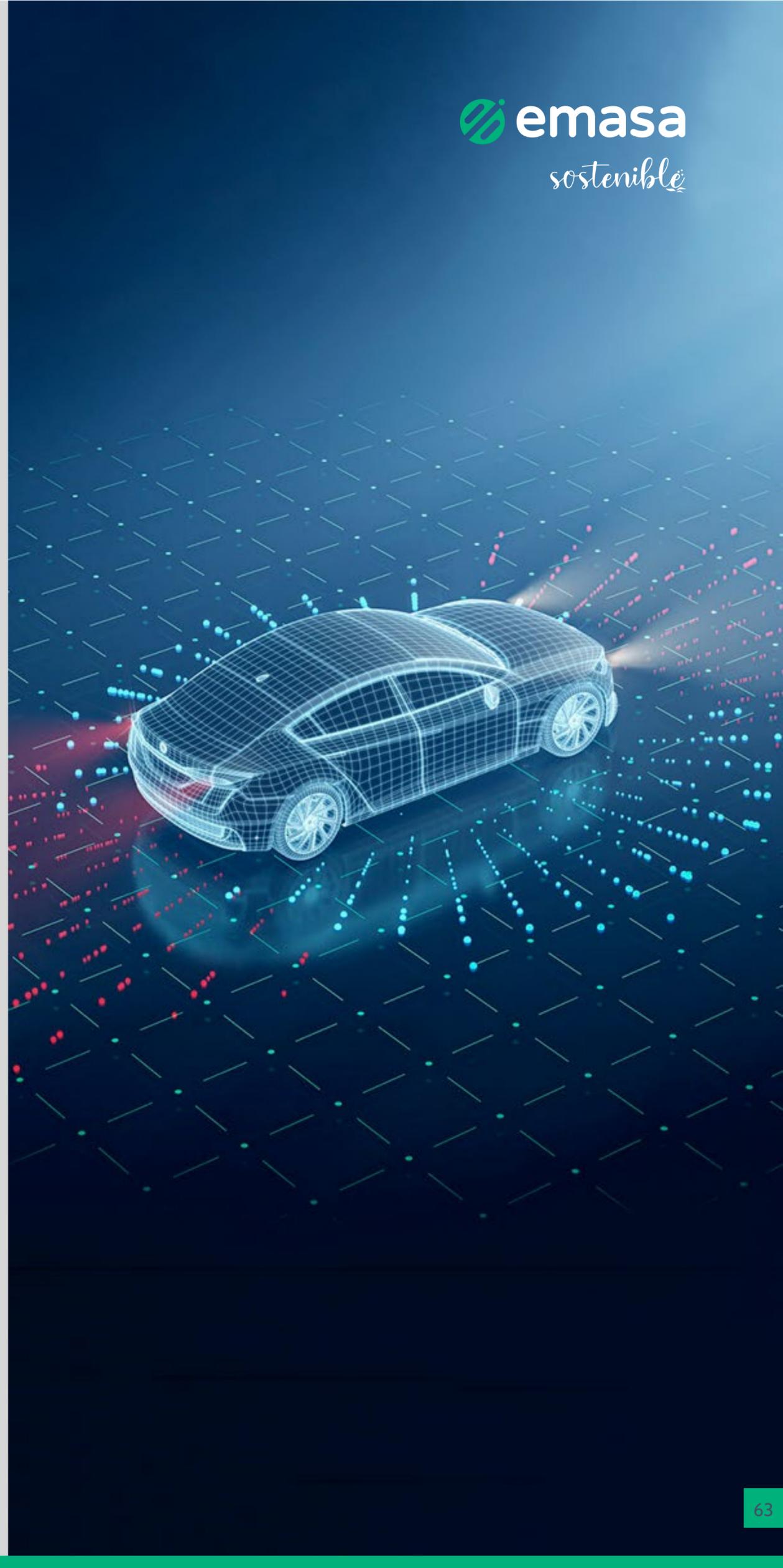
Plan Transformacional Emasa

Durante el año 2021, se comenzó a trabajar con una consultora especializada en procesos, quienes basados en las mejores prácticas de la industria, identificaron oportunidades de mejora y optimización hacia la adquisición futura de una plataforma ERP, sustentado en un Plan Transformacional para la compañía. El diagnóstico realizado por esta consultora identificó que, para alcanzar nuestros objetivos, debíamos hacer cambios; la ejecución de un plan Transformacional era pieza clave para implementar las mejoras que se requerían para alcanzar los objetivos del negocio.



El área de transformación digital mediante una consultoría con la empresa Sonda definieron las iniciativas que permitirán a EMASA disminuir la brecha digital y habilitar una plataforma que nos permita seguir escalando en los planes futuros. Junto con esta iniciativa, se inició un proceso de siete meses para migrar a una nube moderna de generación 2 al Enterprise Resource Planning (ERP), sistema de planificación de recursos empresariales.

La incorporación de nuevas soluciones tecnológicas en las operaciones y estar al día con las macro tendencias, es fundamental para mantener la competitividad, con el fin de responder a las necesidades de nuestros clientes e integrar prácticas innovadoras que se traducen en mejores productos y servicios para los clientes.



Plan Transformacional Emasa

1

Implementación de Software Isotools

Implementación de un software de repositorio y gestión de los procesos documentados de la compañía. La plataforma Isotools nos permite tener todos los procesos de la compañía almacenados en el mismo repositorio, asignando los distintos roles en la elaboración y aprobación final del documento. También nos permite visualizar todos los cambios que se han realizado a los documentos.

2

Nuevo e-commerce

Durante el primer trimestre del año 2023, se realizó el lanzamiento de nuestro nuevo e-commerce, el cual en una primera instancia solo será lanzado en Chile, para posteriormente extender esta mejora a Perú y Colombia. El nuevo e-commerce tiene una estética totalmente distinta y permitirá crear listas de compras, un nuevo portal de reclamos, un buscador más robusto, entre otras mejoras.

3

Traslado de los servidores de ERP

Se trasladaron todos los servidores ERP de Innovateq Grupo Emasa desde una empresa externa ubicada en el mismo país a un datacenter autorizado para Emasa, ubicado en Chile. De esta forma, se logra unificar la infraestructura de Innovateq Grupo Emasa y son los únicos servidores alojados completamente en la nube de Amazon. Desde que se realizó el cambio, no se han presentado más inconvenientes, como por ejemplo, caídas de sistema.

Plan Transformacional Emasa

5

Implementación de un sistema de administración de bodega de clase mundial

El año 2022 implementamos el sistema de administración Körber Supply Chain en nuestro Centro Logístico de Chile. Este nuevo sistema nos permite optimizar las actividades diarias en nuestro Centro Logístico, al tiempo que reduce los costos de mantenimiento e inventario e integra los procesos de compras y pedidos.

7

Ciberseguridad

Implementación de soluciones EDR (Endpoint Detection and Response) a través de un robot que utiliza la inteligencia artificial para evaluar el comportamiento en nuestros servidores y detectar cualquier actividad que represente un riesgo, teniendo la facultad de tomar acciones en el minuto, por ejemplo, desconectar los servidores temporalmente si se detecta que alguien no autorizado está tratando de ingresar.

8

Unidades compartidas en Drive

El año 2022 se le otorgó acceso a todos los colaboradores en nuestras 3 filiales a las unidades compartidas en Drive, quedando toda la información almacenada en una nube. Esta mejora nos permite visualizar la información desde cualquier lugar del mundo, en tiempo real y actualizada, evitando la pérdida de datos sensibles para nuestra compañía.

Otros proyectos:

Proyecto Data Lake.
API para facilitar la integración con terceros y alianzas (conexión directa para clientes).
Plataforma BUK.
Condeco.
Desarrollo varios para generar venta incremental.
Isotools.
Virtual Post (mejoras en métodos y alternativas de pago).
Friends and family.
Zoho Ticket para gestión de reclamos.
WMS.



06

MEDIO AMBIENTE

Cuidado del Medio Ambiente

Uno de los pilares en los que se basa nuestra Estrategia de Sostenibilidad es “Acciones por el clima”, uno de los 17 objetivos propuestos por la ONU (Organización de las Naciones Unidas), cuyo fin es introducir el cambio climático como cuestión primordial en las políticas, estrategias y planes de países, empresas y sociedad civil, mejorando la respuesta.

A través de nuestra **Política de Sostenibilidad** manifestamos nuestro compromiso con la integración de una cultura de protección y respeto ambiental entre nuestros colaboradores y el mejoramiento continuo de nuestros procesos. Nuestra compañía dejó plasmadas las siguientes metas en las cuales enfocaremos nuestros esfuerzos:

1

Promover la Eficiencia Energética en cada uno de los procesos de nuestras filiales ubicadas en Chile, Perú y Colombia.

2

Gestionar de manera integral los residuos generados en cada proceso a través de la estrategia 5R.

3

Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero que contribuya a la reducción de la huella de carbono de la organización.

4

El cumplimiento de toda la legislación y reglamentación vigente en materia ambiental.

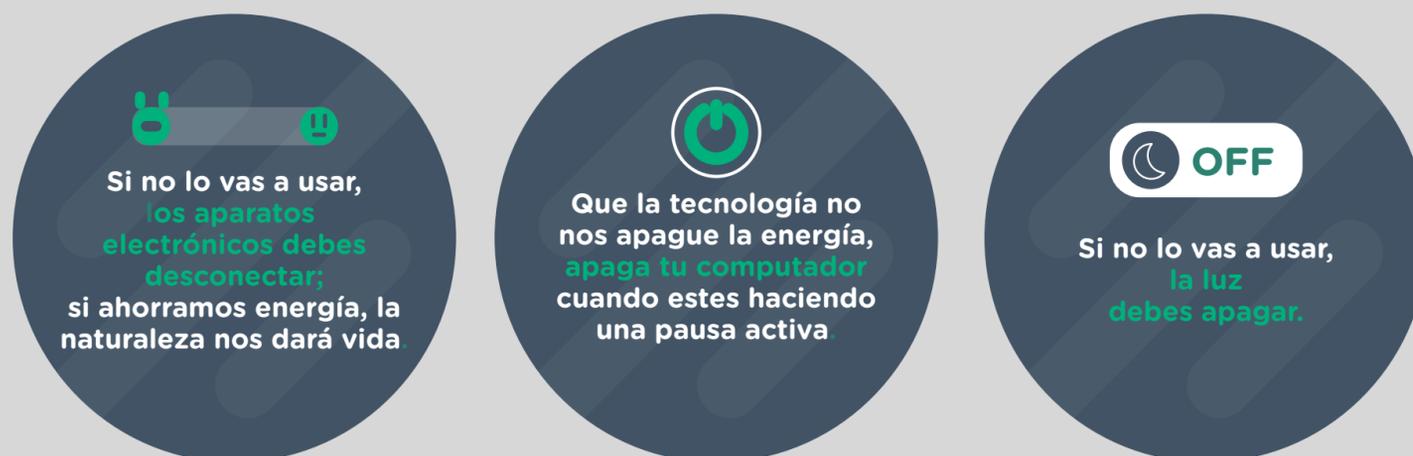
Uso de Recursos

Parte de nuestra estrategia de área propuesta para el 2023-2026 es reducir el consumo de recursos, fomentando una cultura no solo de ahorro, sino más bien un consumo ambientalmente responsable que promueva las buenas prácticas. Este año 2023 nos enfocaremos en la búsqueda de soluciones que nos permitan disminuir el consumo de recursos en las 3 filiales.

ENERGÍA

La energía tiene un rol esencial en el desarrollo económico de los países y el bienestar de la población, pero también sabemos que la energía es responsable de aproximadamente 2/3 de las emisiones que contribuyen al cambio climático. Usar de forma eficiente este recurso, permite rebajar las emisiones de gases de efecto invernadero, lo que contribuye a reducir la huella de carbono*.

Para nosotros es importante el uso responsable de la energía, es por esto que contamos con luminaria LED en todas nuestras instalaciones y estamos enfocados en seguir buscando soluciones.



Los consumos indicados en este informe corresponden al año 2022 y serán nuestra línea base junto al año 2023 para establecer metas de reducción de consumos.



* Fuente: Organización Latinoamericana de Energía (OLADE) - "CAMBIA LA ENERGÍA CAMBIA EL CLIMA"

AGUA

Actualmente, dentro de nuestro proceso productivo no utilizamos agua, sin embargo, es importante impulsar la concientización del personal para mejorar las prácticas de desecho del agua, con la intención de generar un efecto expansivo al resto de la sociedad. Nuestra estrategia está enfocada en entregar tips para el buen uso, fomentando la prevención de la pérdida.



Cierra la llave mientras te cepillas los dientes, si proteges el agua proteges el ambiente



Cierra la llave mientras te enjabonas las manos, si proteges el agua nos cuidamos todos



si la ducha vas a tomar, controla tu tiempo en ella...
Cerrando la llave al planeta puedes aportar



si los platos vas a lavar, en este lugar, recuerda la llave cerrar, cada gota cuenta y nos puede costar

En principio, debemos tomar en cuenta que para hacer sostenibles nuestras propias industrias o negocios, tenemos que prolongar la existencia de los mismos con estrategias y soluciones.

Los consumos registrados durante el año 2022 en nuestras 3 filiales son los siguientes:



Consumo promedio (m³)

Centro Logístico
237

Oficina
46,4



Consumo promedio (m³)

Centro Logístico
86



Consumo promedio (m³)

Oficina
22

Gestión de Residuos y Reciclaje

Como compañía, estamos comprometidos con una gestión responsable de nuestros residuos peligrosos y no peligrosos que cumpla con la normativa local en cada una de nuestras filiales en Chile, Perú y Colombia, asegurando su adecuado tratamiento y disposición en lugares autorizados. Nuestra estrategia para la gestión de residuos está basada en la regla de las 5R:



La regla de las 5R ecológicas tiene como finalidad promover y desarrollar comportamientos responsables y equilibrados entre individuos, empresas y organizaciones para reducir nuestra huella ecológica.

Emasa está trabajando permanentemente para reducir la generación de residuos e incrementar su aprovechamiento logrando la valoración de los mismos y mitigando los impactos ambientales. Gran parte de los residuos que nosotros generamos provienen de nuestros centros logísticos, mayoritariamente materiales de empaques o embalajes, como cartón y film; además de las mermas de los productos no conformes. Para nosotros es importante fomentar la segregación de estos materiales, cuyo ciclo de vida puede extenderse si son reciclados y no enviados a rellenos sanitarios, donde su descomposición puede tardar más de 500 años.

Las siguientes tablas dan cuenta de los residuos generados por cada una de las filiales durante el año 2022, indicando si los desechos fueron reciclados o enviados a rellenos sanitarios autorizados:



emasa
CHILE

DESTINO FINAL	RESIDUOS PELIGROSOS (KG)	BASURA DOMICILIARIA (KG)	CARTÓN (KG)	PAPEL (KG)	RAEES (KG)	CHATARRA (KG)	FILM (KG)
RECICLAJE	20.500		67.959	14.732	6.600	4.130	7.005
DISPOSICIÓN FINAL	620	89.170					



emasa
PERÚ

DESTINO FINAL	RESIDUOS PELIGROSOS (KG)	BASURA DOMICILIARIA (KG)	CARTÓN (KG)	PALLETS (KG)	FILM (KG)	CHATARRA (KG)
RECICLAJE	4.802		64.408		6.631	1.220
DISPOSICIÓN FINAL	500	4.680				



innovateq
grupo emasa

DESTINO FINAL	RESIDUOS PELIGROSOS (KG)	BASURA DOMICILIARIA (KG)	CARTÓN (KG)	CHATARRA (KG)	PLÁSTICO (KG)
RECICLAJE	1.103.052		8.4	1.467	160
DISPOSICIÓN FINAL	1.980				

Como compañía, durante el año 2022 se logró el aprovechamiento y revalorización de 174.320,4 Kgs de materiales, evitando su disposición en rellenos sanitarios. En el caso de los residuos peligrosos logramos la revalorización de 1.128.354 kg de desechos y la disposición final de 3100 kg.

Huella de Carbono

Uno de los pocos efectos positivos que tuvo la pandemia del coronavirus, fue demostrar la drástica reducción de emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera, ya que nos unimos a la transformación del trabajo, en las 3 filiales se realiza de manera híbrida, evitando el uso del transporte de forma diaria.

A pesar de no tener el cálculo de nuestra Huella de Carbono hemos implementado planes piloto para evaluar el impacto que tendrían dentro de la compañía. Una de estas acciones, fue la participación en la cuarta versión de la **Aceleradora de Electromovilidad**, programa que tiene por objetivo acelerar la adopción de vehículos eléctricos con bajas emisiones de carbono en las regiones de Chile.



Cumplimiento Medioambiental

En Emasa, estamos comprometidos a mantener un constante monitoreo para cumplir con los requisitos legales ambientales aplicables a nuestras filiales, lo que nos ha permitido reducir el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente. El cumplimiento normativo es uno de nuestros objetivos, ya que nos permite realizar una gestión responsable de nuestros residuos peligrosos y no peligrosos, que cumpla con la normativa y asegure su adecuado tratamiento y disposición en lugares autorizados.

Durante el año 2021, comenzamos a trabajar con una consultora ambiental, quienes realizaron una revisión de la normativa aplicable a nuestros procesos en cada filial.

De esta revisión obtuvimos nuestras matrices de cumplimiento ambiental, las cuales nos permiten llevar un control de los compromisos que tenemos ante la autoridad y tener las evidencias correspondientes para respaldar las acciones llevadas a cabo.

Matriz Normativa Ambiental

1

Normativa ambiental
(Ley, Decreto supremo o Resolución)

2

Artículo que indica obligación normativa
Cumple (Si/No)

3

Forma de cumplimiento

4

Evidencia

5

Frecuencia de Revisión

Asimismo, cabe resaltar que durante el año 2022 y lo que va de este año no hemos sido multados o sancionados por incumplimiento de leyes o normas ambientales en ninguna de nuestras 3 filiales.

Manejo de sustancias Controladas

Como parte de nuestras obligaciones normativas en Chile, se encuentra el manejo de sustancias controladas según el decreto supremo N°1.358, que establece normas que regulan las medidas de control de precursores y sustancias químicas esenciales dispuestas por la ley N° 20.000. Para dar cumplimiento a esta normativa Emasa mantiene un registro de inventario que da cuenta de las existencias y movimientos que registran las sustancias químicas controladas que manejamos, como son las baterías de plomo ácido y ciertos productos Sonax. Adicionalmente, se realiza una declaración de las importaciones y exportaciones, la que debe presentarse con la debida antelación.



Proceso de Ley REP o Posconsumo

La Ley REP (Responsabilidad Extendida del Productor) es un instrumento económico por medio del cual los productores mantienen un grado de responsabilidad por todos los impactos ambientales de sus productos a lo largo de su ciclo de vida, desde la extracción de las materias primas, pasando por la producción y hasta la disposición final del producto como residuo en la etapa de posconsumo. Esta ley obliga a los fabricantes e importadores de ciertos productos a organizar y financiar la gestión de los residuos derivados de los productos prioritarios que han colocado en el mercado nacional.

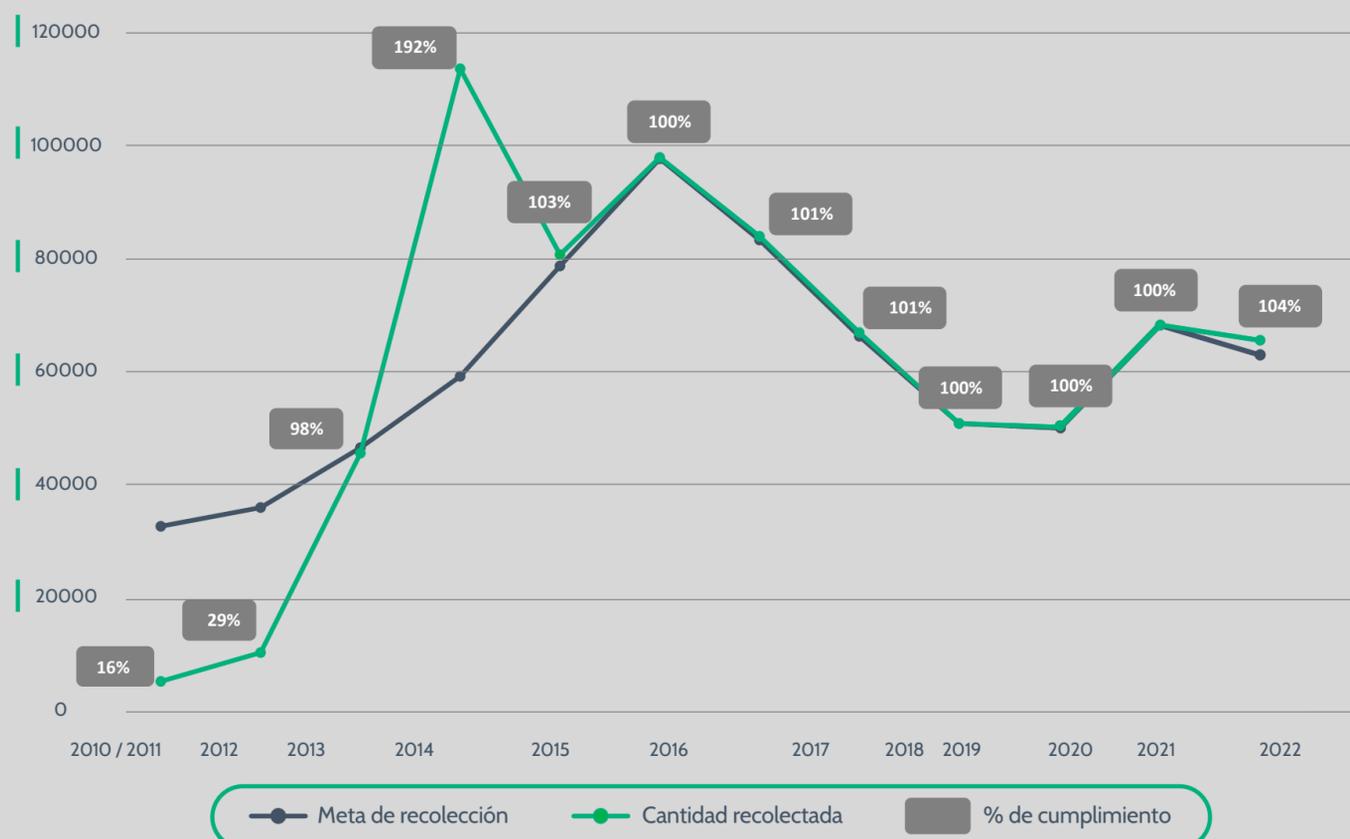




Uso de Recursos

En Colombia, la Ley REP comenzó a regir hace más de una década y actualmente debemos hacernos cargo de 2 productos prioritarios: Baterías de ácido plomo y los envases y embalajes de todos nuestros productos. En el caso del producto prioritario (PP), baterías, somos parte de un sistema individual. A continuación se indica el cumplimiento de la compañía desde la entrada en vigencia de la resolución 0372 de 2009 y 0361 de 2011.

Cumplimiento de recolección en Colombia



Uso de Recursos

En el caso del programa de gestión ambiental de envases y embalajes, la Resolución 1407 de 2018 indica el porcentaje de metas al cual estamos afectos. Innovateq Grupo Emasa se unió al programa colectivo de sistema verde quienes nos apoyan como aliados estratégicos en el cumplimiento de la meta de recolección de los envases y empaques que se colocan en el mercado. Durante los años 2021 y 2022, que fueron los primeros años en los cuales se estableció la meta de recolección, se alcanzó el siguiente porcentaje de cumplimiento:

META EN KILOGRAMOS						
AÑO	PAPEL	CARTÓN	PLÁSTICO	METAL	TOTAL META (KG)	% CUMPLIMIENTO
2021	2,386	3,699	2,480	0,126	8,669	100
2022	0,735	8,396	0,758	-	9,889	100

En el caso de Chile, este año 2023, comienzan a entrar en vigencia las metas de recolección para neumáticos fuera de uso y envases y embalajes, en las cuales nos encontramos trabajando de forma activa para dar cumplimiento a estas nuevas obligaciones. En el caso de baterías, a pesar de que no ha entrado en vigencia las metas de recolección, Emasa quiso participar de forma voluntaria en un Acuerdo de Producción Limpia, el cual se inició el año 2016 y cuyo término fue el año 2021. Entre los principales impactos del APL destaca el plan piloto que permitió la gestión de más de 45 mil unidades de BFU, lo que generó impactos tanto sociales como ambientales, logrando reunir a todos los actores de la cadena de gestión de este residuo peligroso, generando capacidades de trabajadores y clientes en materia de manejo seguro y reciclaje.



Envases y embalajes



Reciclaje



Neumáticos fuera de uso



Reciclaje

Alianzas y Comunidad

Emasa está consciente del gran aporte que puede ser para las comunidades y es por esto que hemos generado diversas alianzas y actividades que nos permitan aportar un grano de arena. Entre los hitos que podemos destacar están:

1

Durante el año 2022, tuvimos nuestro primer ampliado de sostenibilidad, el cual tuvo como objetivo principal dar a conocer nuestra "Política de sostenibilidad" y los objetivos que nos propusimos. Este ampliado fue realizado de forma virtual y contó con la participación de los colaboradores de nuestras 3 filiales.

2

Alianza firmada en Chile junto a la Corporación de Amigos del Hospital Roberto del Río (COAR), quienes retiran el papel y cartón de nuestras oficinas y cuyas ganancias por la venta de este residuo van directamente a esta corporación que da alojamiento a los niños y niñas con enfermedades crónicas del Hospital Roberto del Río y sus familias.

3

En Chile inauguramos el primer punto limpio en nuestras oficinas y Centro logístico. En estos puntos limpios recolectamos tapitas de botellas, las cuales entregamos a las Damas de Café, quienes son Voluntarias al servicio de niños enfermos de Cáncer. Las ganancias por el reciclaje de latas y botellas PET van en directo beneficio para la Fundación Nuestros Hijos.

4

Participación de Emasa Perú en el Círculo de la sustentabilidad de la Cámara Peruano-Alemana, cuyo objetivo es promover la cultura de responsabilidad ambiental junto a sus asociados y con ello apoyar las iniciativas que promueven la economía circular.

5

Primera convocatoria para "Emasa Cycling", dirigida a nuestros clientes de Bogotá, Cali y Medellín. El objetivo de esta actividad fue incentivar el deporte y fomentar el cuidado del medio mediante el uso de un transporte cero emisiones.

6

Primera caminata ecológica, espacio en el que nuestros colaboradores tuvieron la oportunidad de conectarse con la naturaleza y aportar su granito de arena al medio ambiente, recogiendo y disponiendo durante el recorrido residuos.

7

Día sin carro Bogotá. invitamos a nuestros colaboradores a desplazarse hacia nuestras instalaciones usando medios de transportes alternativos y limpios, como muestra de cumplimiento de nuestra política de sostenibilidad donde fomentamos proteger el medio ambiente y el uso de medios de transporte más eficientes y sostenibles.



Reporte de Sostenibilidad
2022 - 2023